

溪小镇网络科技有限公司参与  
池州工业学校人才培养报告  
(2025 年度)



## 溪小镇网络科技有限公司参与池州工业学校人才培养报告（2025 年度）

### 一、企业概况

溪小镇网络科技有限公司是一家深耕数字经济领域的创新型科技企业，总部扎根池州市东至县，聚焦电商运营、电商直播、新媒体营销、跨境电商服务四大核心业务，专注于为本地企业提供数字化转型解决方案，同时助力池州特色产品（如东至香菇、东至米饺、源口茶业等）拓展线上市场。

公司现有员工 110 余人，其中电商运营、直播策划、技术研发等核心团队占比超 75%，年服务本地及周边企业客户 120 余家，累计带动池州特色产品线上销售额超 1.3 亿元。作为池州数字经济产业的骨干企业，公司始终秉持“产业赋能教育，教育反哺产业”的发展理念，将参与职业教育作为履行社会责任、储备产业人才的核心战略，与池州工业学校建立长期稳定的校企合作关系，聚焦电子商务、市场营销、计算机应用等专业，共同探索适应数字经济发展的技能人才培养新模式，先后获评安徽省教育厅“县域产教融合体”示范企业、安徽省首批中等职业学校“省级高水平实训基地项目-电商直播实训基地”。

### 二、参与办学总体情况

2025 年公司深度发挥职业教育办学主体作用，以“精准对接产业需求、协同培育技能人才”为核心，与池州工业学校构建“全方位、多层次、立体化”的校企协同育人体系，各项合作任务落地见效。

联合开设“溪小镇电商定向班”1 个，电子商务专业学生 49 人；共建“电商直播实训基地”“新媒体运营实践中心”2 个校内实训平台，以及 1 个企业校外实践基地；参与制定人才培养方案 3 份，开发特色课程

模块 4 个；累计派出企业导师 11 人参与教学指导，全年教学时长超 1100 课时；接收池州工业学校实习生 52 人，分布于电商运营、直播助理、新媒体编辑、客户服务等岗位，实习留用率达 68%；联合开展“电商技能提升培训”“直播运营实战营”“短视频创作集训”等专项培训 7 场，培训学生及企业新员工 320 余人次。通过系列合作，形成了“招生 - 培养 - 实习 - 就业”的全链条育人闭环，人才培养质量获得学校、学生及行业的广泛认可。

### 三、资源投入

#### （一）硬件资源投入

投入价值 180 万元的专业实训设备与场景搭建资源，为池州工业学校校内实训基地配置高清直播摄像头、专业补光灯、多机位切换台、产品展示架等直播设备 18 套，搭建模拟电商运营中心、新媒体工作室等功能区域，配备电商数据分析软件、直播管理系统、短视频剪辑工具等专业软件 15 套，完全复刻企业真实工作场景。同时，开放公司核心业务部门 2200 平方米办公区域作为校外实训基地，设置专属实训工位 45 个，提供完整的运营账号、池州本地产品供应链资源，保障学生顶岗实习的真实性与实操性。

#### （二）人力资源投入

组建由企业运营总监、资深主播、技术骨干、金牌客服组成的企业导师库，共 19 人，其中高级运营师 6 人、金牌主播 5 人、技术研发主管 3 人、资深客服 4 人，均具备 8 年以上行业实战经验。企业导师全年累计投入教学时长 1120 课时，承担实操教学、实训指导、技能竞赛点评、职业规划分享等任务；同时接纳池州工业学校 4 名教师进入企业轮岗实

践，参与真实项目运营、直播策划、客户服务等工作，助力校内教师提升“双师”能力与产业认知。

#### 四、参与教育教学改革

##### （一）共建课程体系

联合池州工业学校组建课程研发小组，围绕电商运营、直播电商、新媒体营销、客户服务等岗位核心能力要求，重构“基础素养 + 专业核心 + 企业定制”的模块化课程体系。将企业最新运营标准、直播话术规范、数据分析方法、安全管理制度，以及池州本地产品推广技巧融入教学内容，开发《电商直播运营实务（池州特色产品方向）》《新媒体内容创作》《电商数据分析》3 个企业定制课程模块，编写《直播电商实训指导手册》《电商运营岗位实操指南》《池州特色产品线上推广技巧》等校本教材 3 本。

##### （二）创新教学模式

推行“2+3”工学交替教学模式（2 天校内理论学习 + 3 天企业岗位实践），组织定向班学生分阶段进入企业参与真实项目运营，从池州特色产品选品、直播脚本策划、直播执行到数据分析、客户维护全流程参与，实现“教学内容与岗位需求无缝对接”。深化“岗课赛证”融合，将电子商务师（直播方向）、新媒体运营师、客户服务管理师等职业资格证书考核内容，学生职业资格证书考取率达 96%。

##### （三）完善考核评价

建立“校企双评价、过程性 + 终结性”的综合考核体系，企业全程参与学生培养全流程评价。制定涵盖职业道德、岗位技能、协作能力、创新意识、本地产品认知度等维度的评价标准，实习期间实行“企业导

师 + 校内导师” 双导师带教制，采用 “日常表现（30%）+ 任务完成度（40%）+ 技能达标率（30%）” 的评分方式，考核结果与学生毕业资格、定向班留用直接挂钩，确保人才培养质量与企业岗位需求精准匹配。

## 五、助推企业发展

### （一）人才储备成效显著

通过定向培养与顶岗实习，2025 年累计吸纳池州工业学校 12 名毕业生入职，其中 4 人成为电商运营骨干，3 人成长为资深直播助理，5 人进入新媒体内容创作团队。

### （二）业务创新协同增效

依托校企合作平台，联合池州工业学校教师与学生创新团队开展“池州特色产品直播推广”“短视频营销矩阵搭建”等项目，成功打造“东至野生茶叶专场”“东至米饺美食节”等 4 个直播爆款，带动销售额增长 380 余万元；合作研发的“电商数据分析简易工具”已应用于企业日常运营，年节约人力成本 45 余万元。

### （三）品牌影响力持续提升

通过深度参与职业教育，企业树立了“责任型、创新型”的良好社会形象，先后被各大媒体报道 12 次，作为产教融合典型案例在池州市产业交流会上分享经验；接待兄弟企业、职业院校考察交流 6 批次，行业影响力与品牌美誉度显著提升。人才储备的充足与业务创新的突破，助力公司 2025 年营业收入同比增长 25%，市场份额进一步扩大，实现了“育人”与“发展”的双向共赢。

## 六、问题与展望

## （一）存在的主要问题

校企协同创新层次有待深化，目前合作多集中于人才培养与基础业务实践等方面的合作成果较少；

部分学生职业素养与企业需求存在差距，表现为抗压能力不足、团队协作意识薄弱、创新思维欠缺，难以快速适应数字经济行业快节奏的工作模式；

企业导师教学能力存在短板，多数导师具备丰富行业经验，但缺乏系统的教学方法训练，在课程设计、学情分析、教学引导等方面的能力有待提升；

本地产品供应链与实训教学的衔接仍需优化，部分特色产品的货源稳定性、标准化程度不足，影响实训教学的连贯性。

## （二）未来发展展望

**深化合作内涵：**计划与池州工业学校共建“数字经济产业学院”，拓展跨境电商、直播电商进阶运营、新媒体矩阵运营等高端合作专业3个，探索“中职 - 高职 - 企业”贯通式人才培养路径；

**强化资源整合：**联合池州市电商产业链上下游企业、行业协会组建产教融合共同体，共享实训资源、师资力量与行业信息；与池州工业学校共建技术创新中心，聚焦电商行业共性技术难题与本地产品线上推广痛点开展联合攻关；

**完善培养体系：**优化“岗课赛证”融合机制，建立企业导师常态化培训制度，联合高校开展教学能力提升专项培训；开设“职业素养提升课程”，强化学生抗压能力、协作意识与创新思维培养；联动本地优质供应商，搭建稳定的实训产品供应链，提升教学与产业的契合度。

未来，溪小镇网络科技有限公司将持续深化产教融合、校企合作，充分发挥职业教育办学主体作用，为池州市数字经济产业转型升级培育更多复合型高技能人才，为职业教育高质量发展与地方产业振兴贡献企业力量。