东至县“十四五”文化和旅游发展规划

(2021-2025)

东至县文化和旅游局

池州学院旅游与历史文化学院

二〇二一年十二月

目录

一、“十三五”期间东至县文化和旅游发展回顾……1
（一）发展现状……1
（二）主要问题……8
二、“十四五”时期东至县文化和旅游发展机遇与面临挑战……11
（一）发展机遇……11
（二）面临挑战……13
三、“十四五”时期东至县文化和旅游发展总体思路……15
（一）指导思想……15
（二）基本原则……15
（三）发展定位……17
（四）总体目标……17
（五）指标体系……18
四、“十四五”时期东至县文化和旅游发展的主要任务……20
（一）推进文化事业和产业繁荣发展……20
（二）优化全域旅游发展布局……25
（三）创新文旅产业融合模式……33
（四）健全旅游产业发展体系……36
（五）打造文旅融合产品体系……39
（六）实施文旅市场整合营销……43
（七）构建旅游公共服务体系……45
（八）持续强化文旅市场监管……47

五、“十四五”时期东至县文化和旅游发展保障体系……50
（一）组织领导……50
（二）政策保障……50
（三）体制机制创新……52
（四）投融资支持……52
（五）人才支持……53
（六）生态环境保护……54
附录 1：东至县“十四五”期间文化旅游重点项目汇总表……55
附录 2：东至县“十四五”期间文化旅游重点项目布局图……69

东至县“十四五”文化和旅游发展规划

（2021-2025）

项目编制人员名单

项目负责人：胡文海 刘胜平

项目组成员：程晓丽 周迪庆 祝亚雯 沈姗姗 蒋辉 王国华 方鹏珍

黄沛 孙建平

一、“十三五”期间东至县文化和旅游发展回顾

（一）发展现状

“十三五”期间，东至县不断繁荣文化事业和文化产业，稳步推进文旅体制机制改革，系统推进景区景点开发，全面完善接待服务体系，创新品牌宣传营销，文旅产业呈现快速发展良好态势。

1.文化事业和文化产业不断繁荣发展

（1）文化惠民工程取得显著成效

公共文化场馆免费开放。全县现有一级文化馆 1 个、二级图书馆 1 个、乡镇综合文化站 15 个，全部实现无障碍、“零门槛”向群众免费开放。“十三五”期间，全县公共文化场馆免费接待群众 260 余万人次。开展“艺培公益”工程，为现役军人和特困家庭子女、留守儿童、社区服刑人员、普通群众提供优质的免费艺术培训，累计举办 100 余个班，受益 4000 余人次；建立了 15 个乡镇综合文化站文化馆分馆、图书馆分馆，推进公共文化“下沉式”服务。

实施文化信息共享工程。以文化信息共享工程村级服务点网络设施为基础，做好宽带接入、运行维护及开展文化宣传讲座等有关活动，保障网络畅通，开展视频节目播放、科技培训以及农村文化娱乐等活动。每年正常开展运行维护目标任务 46.8 万元，已累计拨付资金 234 万元，资金到位率 100%。

开展“送戏进万村”活动。推进“送戏进万村”民生工程，通过政府购买服务方式，严格把好招标关、质量关、服务关和效益关，全县每

年每个行政村送正规演出不少于 1 场，每年目标任务 234 场，已累计送戏 1638 场，完成率 140%。2017 年原东至县文广新局被评为安徽省“送戏进万村”工作优秀单位。

更新农家书屋出版物。“十三五”期间，全县建成 234 个数字化农家书屋并持续开展图书借阅活动，全县累计更新出版物 70200 册，累计发放农家书屋管理员补助 936000 元。

农村电影放映走向常规化。推动全县农村电影放映由流动向固定、由室外逐渐向室内转变,不断提高农民群众观影条件，确保农村电影放映质量和效果，“十三五”期间每村每年开展 12 场公益电影放映，累计播放电影 14640 场次。

积极开展群众文化活动。全面发动乡镇文化站积极投入到村级文化服务中心的建设指导工作中，真正让乡村文化“活”起来。创新性举办各类艺术汇演、比赛、展览、节庆文化活动，累计开展 600 余场，受益 60 余万人；依托村级综合文化服务中心，充分利用乡村农家书屋、文化室等阵地作用开展群体性文化活动 1190 余场。

（2）公共文化服务体系进一步完善

完善公共文化服务设施功能。县图书馆新馆正在进行内装饰工程及设备图书采购，深化文化馆图书馆总分馆制建设。开展了乡镇综合文化站专项治理行动，提升服务效能。进一步完善县、乡镇、村公共文化服务设施功能。

建设村级综合文化服务中心。十三五期间，东至县文旅局（文广新局）严格按照“八个有”标准，即有广场、有活动室、有宣传栏、有

图书、有文体器材、有数字文化服务、有文艺团队、有特色活动开展，建成 234 个村级综合文化服务中心，并全部完成制度上墙、悬挂标牌、统一标识、规范管理，把村级综合文化服务中心建好、管好、用好。

（3）文物保护利用和非物质文化遗产保护传承进一步加强

严密组织文物保护工作。开展不可移动文物大普查大保护，重点推进华龙洞遗址发掘保护工作，并成功入选第八批全国文物保护单位。

积极推进重点文保项目建设。完成周馥接官厅、许世英故居、皖赣特委旧址洋楼屋及附属天主堂等维修工程，划定第五批县级文保候选单位保护范围和建设控制地带。

扎实开展非遗保护传承。推广非遗“名师带徒”人才培训项目，培养国家级非遗传承人 1 名、省级非遗传承人 8 名，市级以上非遗传承人 15 名；积极开展非遗进景区、进校园、进社区、进乡村等活动，累计 30 余场次。

文化遗产保护传承与利用能力进一步增强。基本形成优秀传统文化传承保护体系，文化遗产得到全面保护与有效传承。文化遗产的合理利用水平进一步提高，文化遗产保护理念深入人心。

（4）广播影视和新闻出版行业管理进一步规范

加强硬件建设。完成东至县广播电视台整体搬迁工程，实现全台节目编播网络数据化升级改造。完成 112 万元中央广播电视节目无线数字化覆盖工程建设，有效解决无线模拟技术条件下传输节目较

少、质量有待提高等问题，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。

严格广播影视行业管理。做好广播电视安全播出工作，不断提升安全播出保障能力，完善应急预案，明确安全播出责任，提高监测监管网络化、协同化、智能化水平。积极推进“小片网”联网整合工作，指导促进数字影院、农村电影院线健康有序发展。严格新闻出版行业管理。推动落实印刷业有关管理制度，建立流动监管督查机制。

（5）文化产业进一步发展

全县文化市场经营主体已发展到166家，其中出版物市场53家，印刷企业（打印店）44家，文艺表演团体25家，网吧23家，歌舞娱乐场所17家，电影院2家，演出场所2家，各类文化辅导机构初具规模。现有规上文化企业13家。池州美帝雅旅游制品有限公司入选2016年度全省民营文化企业100强企业。

2. 旅游产业发展取得较好成绩

（1）全域旅游发展格局初显

“十三五”期间，东至县依托“生态探秘、文化多彩、山水养生、家风传统、农林休闲”等特色资源，积极构建“一心三廊四区”全域旅游空间布局和“多点支撑”的全域旅游形态。成立了东至县促进旅游业改革发展领导小组和全域旅游示范区创建工作领导小组。编制并实施了《东至县全域旅游发展总体规划》《东至县全域旅游发展三年行动计划》等系列规划及管理考评方案，将全域旅游发展列入政府目标责任考核体系，全域旅游发展格局已初显。

（2）旅游产业地位显著提升

“十三五”期间三条岭生态旅游、龙泉樱花小镇、木塔红旅小镇、东流陶公菊邑小镇、尧渡河绿道等一批重点文旅项目建设持续推进。至2020年底，全县共有国家4A级景区2家、3A级3家、2A级2家，国家农业旅游示范点2个，国家和省级休闲农业与乡村旅游示范点各1个，优秀旅游乡镇3个、旅游示范村6个、星级农家乐20家，旅行社及门市部7个，旅游商品20多种，国家历史文化名镇1个、安徽省特色景观旅游名镇2个、特色小镇1个、安徽省特色景观旅游名村4个、国家传统村落7个、千年古村落2个、列入全国少数民族特色村寨保护与发展名录1个、省级以上非物质文化遗产7个、省级以上重点文物保护单位11处，省森林旅游人家15个。游客接待量由2016年的960万人次增长到2019年的1306.5万人次，年均增长11%；旅游总收入由2016年的82.8亿元增长到 2019年的118.9亿元，年均增长13.4%，2020年因受新冠疫情影响，游客接待量和旅游总收入比2019年分别下降25.3%和25.8%。“十三五”期间旅游各项指标基本完成，旅游业竞争力、影响力、满意度进一步提升。

（3）旅游项目建设加快

旅游业态不断丰富，一是红色旅游成为新亮点，东至烈士陵园、黎痕红色旅游景区、中共皖赣特委旧址、高山革命老区等红色景点接待人数逐年增多。二是围绕着升金湖湿地生态文化、历山舜耕文化、陶公文化、南溪古寨匈奴文化、周氏家风文化、木塔红色文化等开发出系列文化旅游产品。三是旅游+农业不断推进，以洋康牡丹园、新

希望家庭农场、稠林葡萄园、中村休闲采摘园等为代表开发休闲农业；在乡村振兴建设中，通过植入民风村风、生态文明等功能，突出地方文化和乡村建筑特色，涌现出尧渡尚合、香隅漕东、花园源口、木塔横山、大田、官港横岭、洋湖等美丽乡村示范点建设为典型的乡村旅游。四是民宿旅游发展加快，三条岭养心谷、祠檀人家、天子湾山庄、东篱休闲山庄、大田祝家庄、松林农场、飞地学苑等民宿为乡村振兴发挥了积极作用。

（4）公共旅游服务提档升级

旅游公共服务提档升级，一是旅游交通改善，随着宁宜高铁、东九高速、济广高速、沿江高速、安景高速及铜九铁路通行，对外交通和区位优势更加凸显；318、206 等 4 条国道和 2 条省道拓改后通行能力大为增强，通行速度大为提高；将通往景区景点道路统筹纳入“四好农村路”建设计划，环升金湖及通往历山、东流陶公文化旅游区等重点景区景点、农家乐、乡村旅游点旅游道路全面改善，花园经南溪古寨至九天仙寓景区旅游公路的全程通车，交通格局发生了积极变化。二是完善旅游公共设施，县游客集散中心和安景高速花园服务区东至文化旅游展示中心及旅游商品展示馆已建成；国省道、重要县乡道、县城及重要集散地设置旅游交通标识牌 400 余块，建成旅游停车场 20 余座，旅游厕所 60 余座。三是持续开展乡村旅游扶贫和富民工程，全面完成并提升四个旅游扶贫重点村“八个一”工程建设，积极开发培育乡村旅游线路，组织游客观光旅游，积极拓展“后备箱工程”效应，带动村民脱贫致富。

（5）市场营销有序推进

注重市场开拓及营销宣传，一是对外宣传营销加强，通过制作东至县旅游宣传片，编印东至旅游宣传册和旅游交通图，在景德镇、九江、合肥、武汉、南京等地举办旅游宣传营销活动，大力宣传推介旅游产品。二是不断丰富节庆活动，连续举办民俗文化年、非物质文化遗产展演、红色文化旅游节、茶（菊花）文化旅游节、美食节等系列活动，有力地提升了东至旅游知名度和影响力。三是凸显东至主题，突出“周氏文化”，通过建设周氏家风馆，排演《百年家风》等大型舞台情景剧，在省城等地开展周氏家风文化展，在全国引起广泛关注；围绕着华龙洞古人类考古发现，建设华龙洞考古遗址陈列馆，通过申报国保单位和考古发现“东至人”宣传，大大提升东至县知名度。

3.文化旅游市场监管进一步规范

（1）强化监管，注重创新

一是进一步完善文旅领域跨部门“双随机、一公开”联合抽查机制，定期组织实施跨部门联合“双随机”抽查监管工作，逐步形成权责明确、公平公正、高效透明的文化市场监管格局。二是前移监管重心，变被动为主动，使经营业主熟悉法规，主动依法依规经营。严格选聘义务监督员，对文化市场进行定期不定期巡查和监督。充分发挥乡镇综合文化站和农家书屋管理员的监管协管作用，逐步建立县、乡、村三级联动的文化市场长效监管机制。三是坚决打击网吧违规接纳未成年人的经营行为，形成高压震慑态势，形成不敢违、不能违、不想违的局面。四是充分发挥“扫黄打非”主力军作用，开展了中小学教材教辅读

物市场专项整治、宗教类非法出版物专项整治、歌舞娱乐场所曲目库肃清、少儿出版物专项整治等行动。县文化市场综合执法大队 2017、2018 连续两年获“东至县扫黄打非先进集体”称号。

（2）强化治理，提升服务

深化旅游市场专项整治，开展旅游领域扫黑除恶专项斗争和“雷霆行动”，打击“非法经营旅行社业务”及“不合理低价游”等违法违规行为，市场秩序平稳有序；加强节假日值班值守，畅通线上线下旅游投诉渠道，规范高效处理旅游投诉，加强旅游领域行业监管，开展安全隐患排查整改提升行动，抓好旅游安全生产，实现多年来旅游安全无事故，没有重大旅游投诉事件发生，游客满意度大幅提升。

（3）强化宣传，维护阵地

一是按照“管行业必管安全”要求，对全县所有文化经营场所进行全覆盖排查，消除各类安全隐患。二是坚持“谁执法谁普法”责任制，广泛营造社会舆论氛围，严防危害意识形态安全的各种违法违规经营行为发生。三是严格执行服务承诺制、首问负责制、一次性告知制、限时办结制、失职追究制。依托政府信息平台，公开工作职责、工作规范、办事流程、责任清单及行政职权目录，主动接受社会监督，切实做到便民利民。四是积极组织执法人员参与省、市文化市场专项执法业务培训，不断提升业务水平和执法能力。

（二）主要问题

1.文旅产品结构单一，文旅优势释放不够

东至县文旅产业发展水平不高，开发力度不够，缺少具有强大吸

引力和辐射带动性的引擎项目。整体来看，文旅产品结构单一，存在结构性短缺，周边“一日游”模式普遍，缺少汽车营地、露营地、帐篷酒店、房车等新业态，旅游休闲步道和城市绿道数量少、里程短，存在产品规模较小、产品创新不够、产品类型结构不够合理等问题。

2.文旅空间布局小而散，特色组团尚未形成

东至县各类文旅资源目前以点状局部为主，由于空间距离、行政区划、基础设施配套不够完善，造成众多景区（点）间的线路联动、产品组合尚未形成，加上对隐性文化旅游资源的显化利用不足，存在着空间布局发展不平衡、碎片化、同质化等问题，尚未真正形成全域一体的发展合力和整体优势。

3.文化特色挖掘不够，品牌形象有待强化

东至县素有“尧舜之乡”美誉，历史文化深厚，但对文化挖掘不够，缺少整合的技术与手段。文旅市场开发度低，新媒体营销创新不足，文旅营销专项资金投入不足、社会参与度不高，政府、部门、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制尚未形成，“尧舜东至，山水升金”的形象宣传力度有待进一步加强。

4.文旅融合深度不够，产业延伸动力不足

文旅部门与其它相关部门主动参与、协同推进力度不够，文化缺少有效的、适应人民需求的途径，旅游缺少文化在制度设计方面的支撑，各乡镇间联动不充分，全域旅游创建氛围不浓，“以文促旅，以旅彰文”的文旅融合格局尚未形成。

5.基础设施有待完善，服务体系亟待加强

东至县旅游交通通达性还需进一步改善，旅游廊道对景区景点间的有效串联不够；以旅游厕所、生态停车场、旅游引导标识系统为代表的公共基础设施欠账仍较多，旅游咨询点少，智慧旅游公共服务平台、自驾游体系建设还需补齐短板，景区运营管理存在不足。

二、“十四五”时期东至县文化和旅游发展机遇与面临挑战

（一）发展机遇

1.区域一体化发展的成长机遇

东至作为安徽省西南门户，地处长三角一体化西南边陲，“十四五”时期，随着长三角一体化发展战略的推进、长江中游城市群的抱团发展、合肥省会经济圈扩容提质，东至将在更高平台上实现高质量发展，将实现全方位扩大开放合作，有利于东至县积极承接打造成为省际交界区域的重要节点，迎来跨越式可持续发展的重要战略机遇期。十四五期间东至县可以借力区域一体化发展机遇，多措并举，通过政府与市场的双重驱动与双向互动，促进区域高质量发展，推进文化和旅游业提质升级。

2.多种重大战略的政策机遇

从国家层面来看，“十四五”时期将是我国以高质量发展统领经济社会发展全局，国家统筹推进生态文明建设、乡村振兴、创新驱动、长三角一体化发展、长江经济带发展、中部地区高质量发展等重大战略，加快推进以“新基建”为重点的现代化进程，进一步构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局。**从省级层面来看，**十四五期间安徽着力建设“三地一区”，即：加快打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地、改革开放新高地和经济社会发展全面绿色转型区。高品质建设皖南国际文化旅游示范区，协作建设杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，加强古村落古建筑保护利用。

实施皖美旅游行动，支持黄山、池州、安庆、宣城建设国家全域旅游示范区，办好安徽国际文化旅游节。**从市级层面来看，**十四五期间池州着力打造经济社会发展全面绿色转型示范区、建设经济强百姓富生态美的现代化“三优池州”。各种重大战略叠加效应集中释放为东至县文化和旅游发展提供新机遇。

3.交通格局优化的发展机遇

东至县境内纵贯南北的 206 国道和横穿东西的 318 国道与安庆长江大桥相连，4 条国道和 2 条省道纵横交错，构成四通八达的交通网络。另外，东至已建成通车的沿江高速、安景高速和铜九铁路穿越全境，加上望东长江大桥、济广高速、东九高速公路，东至日益成为省际交界区域的重要交通节点。“十四五”时期，东至县谋划的池九高铁、宿望东宣高铁、东至-鄱阳高速、东至-石台高速、过江通道等部分重大项目有望启动建设，东向北上南下融入通道进一步打通，交通条件将得到大幅提升。快速交通的网络化发展，极大缩短主要客源地与旅游目的地之间的时间距离，极大延伸了消费市场空间半径，为东至县文化和旅游发展带来前所未有的市场空间腹地。

4.疫后经济双循环与消费升级的市场机遇

党的十九届五中全会提出，要加快构建以国内大循环为主体，国际国内双循环相互促进的新发展格局，要推动生活型服务业向高品质和多样化升级，加快发展文化旅游等服务业。十四五时期是文化和旅游消费升级与市场转型的重要时期，特别是在疫情防控和经济内循环背景下，国际出境业务暂时性萎缩并回流汇交成国内市场潜力，共同

促进国内市场巨大的增长空间，要积极研判文化和旅游消费升级的新趋势，把东至县文化和旅游资源优势顺利转化成发展优势，深入推进文旅多元融合发展，充分运用现代技术与手段，深化文化和旅游领域的供给侧结构性改革，不断提高供应质量和产品质量，从供需两端发力，不断激发文化和旅游的消费潜力，让文化和旅游成为东至县经济社会发展的重要引擎。

5.全域旅游全面推进的联动机遇

池州市以“国家全域旅游示范区”和“国家级旅游改革创新先行区”创建为抓手，从宏观布局、基础支撑、品牌引领到产品开发，坚持全景式打造、全社会参与、全产业发展、全方位服务，为市域发展注入强大的内生动力，东至县应发挥池州市全域旅游规划的联动优势，加速旅游管理体制改革并推进旅游业转型升级。

（二）面临挑战

1.外部环境影响大

文化和旅游业具有很强的综合带动作用，同时对外部环境的变化非常敏感。社会稳定、公共安全、突发公共卫生事件等都会影响其发展。目前，国际环境日趋复杂，不稳定不确定因素明显增多。外部环境变化，导致文化和旅游发展尤其是入境旅游发展面临挑战，加之近期新冠疫情对文旅行业产生广泛影响，虽然文旅发展长期趋势依然向好，但短期承压挑战突出。

2.区域同质化日益加剧的竞争挑战

皖南、皖西、浙西南、赣北，山水资源同质，省内黄山、宣城、

安庆、六安，省外丽水、湖州、景德镇、九江、上饶等，发展速度快、追赶势头猛、资源能级高、品牌影响力强。新冠肺炎疫情发生后，人们的消费观念、生活方式发生了改变，本地旅游、短途旅游更受人们推崇，内生市场对地区文化和旅游产业发展作用更加凸显。东至县文化旅游品牌和资源特色尚未充分挖掘，无法充分发挥旅游资源与旅游内生市场优势，导致东至县旅游市场在区域同质化日益加剧时面临严峻的竞争挑战。

3.生态管控愈发加强的环保挑战

东至北滨长江，南处皖南山区，环抱国际重要湿地升金湖，是长江下游生态屏障，同时良好的生态环境是东至文旅发展的重要优势，是建设“三美东至”的基础。全面贯彻落实“共抓大保护、不搞大开发”要求，学好用好“两山论”，强化“两个坚持”，实现“两个更大”，推进文旅产业及社会经济的发展，处理好生态保护与开发的关系，是东至文旅发展所面临的重大挑战。

4.市场需求迭代升级的需求挑战

我国进入全民休闲时代，消费升级带来居民生活方式的巨大改变。在“体验为王”的生活时代，消费者对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的要求更高，定制化、特色化、体验化的旅游产品和服务备受青睐，康养旅游、亲子旅游、研学旅游、乡村旅游、生态旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游等更是成为热点。在需求市场迭代升级的大背景下，东至面临着从传统旅游产品向新型文旅产品的巨大变革的挑战。

三、“十四五”时期东至县文化和旅游发展总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会精神和习近平总书记视察安徽的重要讲话精神，紧紧抓住长江经济带、长三角一体化、中部崛起三大国家战略的发展机遇，强化“两个坚持”，实现“两个更大”，不断繁荣发展东至县文化事业和文化产业，根据“做强县城，做活东流，导流南部山区”发展思路，围绕东流古镇、舜城新区、县城以及尧渡河，谋划东至中部大旅游产业和南部山区文旅康养产业发展，持续推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴和文化特色的旅游景区，积极发展红色旅游和乡村旅游，全面提升东至县文化和旅游的综合竞争力，推动东至县由文化旅游资源大县向文化旅游名县转变，为“三美东至”建设提供有力保障。

（二）基本原则

1.坚持价值导向原则

坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，繁荣发展文化事业和文化产业，传承优秀传统文化和红色文化，坚持社会效益优先的价值准则，经济效益服从社会效益，市场价值服从社会价值，为建设“三美东至”提供价值引领与精神动力。

2.坚持高质量发展原则

以高质量发展为主线，以市场为导向，以产业为主体，加快由规模增长型向质量效益型转变，完善文化和旅游重点项目体系，统筹谋划实施一批文旅融合发展重点工程，丰富产品内涵，壮大市场主体，强化标准引领与政策引导，强化信用体系建设，提升市场治理能力，促进文化和旅游产业品质提升与高质量发展。

3.坚持一体化发展原则

抢抓长三角一体化发展机遇，瞄准省外江浙沪和省内皖北皖中市场，将东至打造成为长三角重要旅游目的地、重要休闲康养基地。充分发挥位于皖赣鄂省际边界的区位优势，重点开拓南昌—九江—景德镇、武汉都市圈市场，积极融入省际一体化发展。以池州市整市创建全域旅游示范区为契机，推进东至与石台、青阳、贵池、九华山联动发展。

4.坚持创新发展原则

创新产品业态，释放市场消费潜力，满足市场消费需求。创新技术手段，将先进信息技术运用到文化旅游发展中，引导科学的规划目标设定和规划决策。构建创新的资源观、市场观、要素观和产业观，推动旅游业从资源驱动和低水平要素驱动向创新驱动转变，积极创建乡村旅游创客基地与和创客示范项目，使创新成为文旅产业发展的不竭动力。

5.坚持融合发展原则

首先要将文旅融合发展做深做实，本着“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”的工作思路，促进文化和旅游真融合、广融合、

深融合。其次要按照“+旅游”的思路，积极发展农业旅游、森林旅游、康养旅游等。

6.坚持绿色发展原则

坚持环境友好、资源节约发展理念，建立绿色发展机制，以保护为前提，以合理利用为核心，保护与发展相结合，强调文化和旅游开发不破坏历史文化资源和自然资源环境。优化要素和功能布局与配置，引导绿色发展和绿色消费。依托优质旅游资源将旅游业培育成为东至放大生态优势、引领经济转型的主导产业，大力发展绿色健康食品、修心养生民宿、农耕风情田园、最美自驾风景道、户外运动基地等多种绿色经济业态，形成“绿色生态+”多产业融合发展模式。

（三）发展定位

1.总体定位

全力塑造好“尧舜东至•山水升金”文旅品牌形象，把东至打造成长三角重要旅游目的地和重要休闲康养基地。

2.形象定位

尧舜东至•山水升金

（四）总体目标

大力发展文旅大健康产业，深化长三角养老一体化试点，打造一批“度假式养老”基地。大力发展“旅游+”“+旅游”新业态，深入推进皖南国际文化旅游示范区建设和国家全域旅游示范区创建，加强与杭黄国际旅游廊道对接，创成安徽省文化旅游名县，将东至建设成为长三角重要旅游目的地、重要休闲康养基地以及长三角有影响力的省际边界文化旅游名县。

——创建安徽省文化旅游名县。对照安徽省地方标准《安徽省文化旅游名县（市、区）评定》（DB34/T 3389-2019），立足东至县的文化和旅游资源，结合市场需求大力开发文化和旅游产品，积极推进重点项目建设，提升东至县文旅形象，构建完整的文化和旅游产业链和产业生态。结合乡村振兴战略的实施，大力发展乡村旅游，推动创建国家休闲农业与乡村旅游示范县。从文化旅游经济发展水平、综合带动效益、资源开发与保护、公共配套、监管与服务质量、保障机制方面，认清责任，明确分工，抢抓机遇，加快安徽省文化旅游名县的创建步伐，实现从文旅资源大县向文化旅游名县的历史性跨越。

——打造长三角重要旅游目的地、重要休闲康养基地。大力发展文旅大健康产业，深化长三角养老一体化试点，打造一批“度假式养老”基地。大力发展“旅游+”新业态，深入推进皖南国际文化旅游示范区建设，加强与杭黄国际旅游廊道对接，加快创成国家全域旅游示范区，着力打造长三角重要旅游目的地、重要休闲康养基地。

——构建现代化公共文化和旅游服务体系。依照公共文化均等化要求，基本建立起公共文化和旅游服务标准体系，文化与旅游产品、服务内容与手段更加丰富多样，精准供给水平显著提高，服务质量大幅提升，人民群众满意度、获得感切实增强。旅游景区数量和配套设施逐步完善，依托互联网技术，提升智能化服务，社会、市场、政府多元参与的公共文化和旅游服务体系格局基本建成。

（五）指标体系

以文化和旅游发展的主要目标和发展主线为基本，充分彰显东至

文化和旅游的高质量发展，同时也基于历次五年规划的成功经验，与“十三五”文化和旅游业规划进行衔接，延续性地保持了文化事业、旅游业高质量发展的各项指标。根据东至县文化和旅游发展的新趋势、新特点，构建起“十四五”期间东至县文化旅游发展的指标体系。

“十四五”时期东至县文化和旅游发展主要指标

目标	指标	单位	2020 年	2025 年
文化繁荣指标	全国重点文物保护单位	项	1	1
	省级文物保护单位	项	10	13
	国家级非物质文化遗产名录	个	1	1
	省级非物质文化遗产名录	个	6	9
	国家级非遗传承人	名	1111	2
	省级非遗传承人	名	8	10
产业发展指标	规模以上文化企业	家	13	30
	旅游业总收入	亿元	88.2	150
	国内游客人次	万人次	975.6	1500
	入境游客人次	万人次	8.36(2019)	9.50
	省级夜间文旅消费集聚区	个	0	1
	A 级及以上旅游景点（区）	个	7	8
	国家 4A 级以上景区	个	2	2
	旅行社	个	3	4
	星级饭店总量	家	1	2
	4 星级以上饭店	家	0	1
	旅游集散中心、咨询中心	个	1	2
	自驾车（房车）营地、露营地	个	0	1
	旅游厕所	座	61	70
	省级旅游度假区	家	0	1
	文化旅游类特色小镇	个	0	1
	安徽省特色旅游名镇	个	0	3
	安徽省特色旅游名村	个	0	5
	省级休闲旅游示范点	家	3	15
	甲乙丙级民宿	家	0	5
	乡村旅游创客示范基地	个	0	1

四、“十四五”时期东至文化和旅游发展的主要任务

（一）推进文化事业和产业繁荣发展

1. 实现共建共享，强化公共文化服务体系建设

加大公共文化设施建设力度，县图书馆新馆投入使用，深化文化馆图书馆总分馆制建设，新建县博物馆。推进基层综合性文化服务中心建设，完成县、乡镇、村（社区）综合文化服务中心建设任务，优化提升县、乡（镇）、村（社区）三级文化基础设施，加快公共文化服务标准化建设，推进公共文化服务均等化进程，提升公共文化服务产品质量和供给能力，全面形成覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化设施网络。完善城市 15 分钟和农村 30 分钟公共文化服务圈建设格局，提升服务效能。建设覆盖全县的应急广播体系。

2. 注重遗产保护，加强非遗文保综合利用

构建完善的文化遗产保护体系，扎实推进文化遗产各类项目申报。继续推进华龙洞遗址保护与发掘工作，完善华龙洞遗址陈列馆建设；加强历史文化街区、古镇、古村落保护与开发利用，加强历史文化名村、名镇的申报、管理工作，申报一批省级历史文化街区、名镇、名村；加大对文物的保护力度，有序推进文物保护单位修缮工作，积极开展东流老街保护、开发利用工作。完善非物质文化遗产名录体系，实行分级保护，挖掘、整理县域内“非遗”项目，建立完善的非物质文化遗产档案资料数据库；完善非物质文化遗产代表性项目、传承人和传承基地“三位一体”保护体系，积极开展非遗代表性项目及传承人申

报工作，继续开展非遗“名师带徒”工程，完善“非遗”保护机制；实施对濒危非物质文化遗产的抢救、传承、保护工程；积极推进非遗综合展厅建设，推进非遗展演活动，促进“非遗”保护与旅游开发利用有机结合，保护、传承“非遗”和传统文化。

3. 打造艺术精品，不断繁荣艺术创作

（1）加强艺术创作，推出精品力作

一是实施精品剧目创作扶持工程。广泛征集“与时代同步伐、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”的优秀选题，在做好优秀题材选题库的基础上，选取一批具有东至特色，思想性、艺术性、观赏性俱佳的选题作为创作生产的重点进行重点扶持，不断呈现“立得住、叫得响、推得开”的精品力作；**二是经典剧目复排工程。**按照“创造性转换、创新性发展”要求，弘扬中华优秀传统文化，传承经典，在传承中创新发展，激发传统文化的时代活力，复排、移植整理一批各剧种的经典传统剧目；**三是美术书法摄影主题创作工程。**围绕重大节日、节庆活动策划主题展，组织全县美术书法摄影专业人员深入基层搞创作，开展形式多样的艺术活动；**四是旅游演艺精品创作工程。**充分运用丰富的旅游资源、旅游市场，规划旅游演艺产品，不断探索文艺精品与旅游产品深度融合的路径。针对有关旅游节点打造一批演艺精品，推动全县旅游演艺提质增效。

（2）提升文化活力，打造文化品牌

一是办好重大艺术活动。选拔和推荐优秀作品参加省市乃至全国性艺术展示活动。办好优秀剧目展演、书法作品展。举办好东至县春

晚、乡村春晚，庆祝中国共产党诞生100周年优秀经典剧目展演展播、美术书法摄影主题展览等品牌活动。组织全县优秀原创音乐、舞蹈作品展演。**二是继续实施文化惠民工程。**开展“送戏进万村”“送电影下乡”“送文化进军营”“送文化进校园”等惠民活动，举办免费艺术系列培训班，提升人民群众文化获得感。

（3）明确保障机制，优化创作环境

一是争取省市项目支持。认真组织项目申报舞台精品创作扶持工程、民族戏曲传承发展工程、重大美术创作工程、名师带徒工程等项目，对入选项目进行指导、扶持、把关和配套资金支持。**二是戏剧孵化扶持工程。**加强剧本孵化、扶持，围绕主题创作，发挥县民营剧团的作用，团结省内外剧作家，每年开展主题创作、征集剧本、研讨修改剧本活动；推荐优秀剧本名录，编制成册。三是艺术人才提升工程。通过举办各类艺术活动搭建平台，为艺术人才脱颖而出创造良好的环境。举办编剧、表演、导演、舞美、音乐，美术、书法、摄影、戏剧评论等专业研修班。继续开展“村级文化带头人”活动，选拔优秀专业人员发挥长处和示范作用，活跃乡村文化；继续开展“名师带徒”工程，促成青年艺术骨干学习传统、继承创新、技艺精进。**四是健全文艺评价激励机制。**建立、健全科学合理的文艺作品评价体系，把群众评价、专家评价和市场检验统一起来。加强文艺理论和评论工作，更加有效地引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚。充分发挥文艺评奖的导向激励作用，进一步改革和完善评奖机制，坚持公平公正公开，严格标准，严格程序，严肃评奖纪律，提高公信力和权威性。五是加强

优秀艺术作品宣传推广。借用新兴媒体和传统媒体力量，打造传播平台，全面、立体宣传安徽省优秀艺术作品。促进优秀作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。扩大和引导文化消费，让更多观众共享艺术发展最新成果。

4.着力品牌建设，促进文化产业发展

打造“尧之境”民俗文化、“舜之耕”休闲文化、“陶公园”田园文化、“周之乡”历史文化、“鹤之湖”生态文化等五大文化品牌，持续提升“尧舜之乡”形象。积极吸引多种资本投入，推进周氏家风文化园、华龙洞古人类遗址公园、木塔红旅特色小镇、陶公菊邑小镇等建设。运用各类媒体宣传，尤其注重抖音、微信公众号等新媒体，不断扩张东至文化旅游的影响力;组织开展传统文化展演展示活动,在每年的春节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节及自然和文化遗产日等，组织开展文化遗产展演；开展好民俗文化年、红色文化旅游节、茶（菊花）文化旅游节、美食节、“花开四季 菊韵东至”文化旅游活动周等特色文化旅游节庆活动,创建安徽省文化旅游名县,持续推进特色旅游名镇、特色旅游村和休闲旅游示范点的创建。积极融入长三角一体化、皖南国际文化旅游示范区和合肥都市圈，强化文化旅游交流与合作。

以美帝雅、飞地文旅创意产业园为依托，打造省级以上产业示范基地，谋划建设文化创意产业园区。充分挖掘东至名人、古迹、红色、非遗、家风等文化资源,在保护生态环境的基础上做大做强现有项目，尝试发展新兴项目，不断丰富旅游产品体系，延伸旅游产业链，在巩固周边市场的基础上,大力开拓江浙沪旅游市场,将东至打造成科考、

研学旅游高地。推进文化旅游产业、工艺美术品业、演艺娱乐业及文化传媒、广告会展、文化创意等新兴文化业态发展，“十四五”期间培育 1-2 个支柱企业。重点挖掘尧舜文化、家风文化、红色文化、匈奴文化以及名人故居文化、民俗风情、饮食文化等资源，谋划古镇怀旧、生态观光、文化体验、教育修学等具有东至特色的文化旅游项目。

5. 促进媒体融合，推动广电事业高质量发展

“十四五”期间东至县融媒体中心（广播电视台）要紧紧围绕全县中心工作，紧扣大局，找准立足点，牢牢把握正确舆论导向，发挥思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，聚焦现实题材，围绕建党 100 周年、党的二十大召开等国家重大活动时间节点，选择重点题材，制定东至广播电视和网络视听节目内容创作规划；突出文化遗产保护与利用的宣传推介，促进广播电视和网络视听内容的创作、生产、供给能力进一步提升，提高东至广电制作水平，为实现高质量发展和“三美东至”建设营造良好舆论氛围。

一是加强中心制度建设。围绕“书记项目”深化提升党建工作和党风廉政建设工作新成效，党员干部发挥主动性、积极性和创造性，强化担当作为意识。落实清单制度，每项工作明确责任人、完成时限，定期调度进展情况，及时解决工作中存在的困难和问题。规范和完善安全播出制度、广告经营管理制度、广告审查制度等一系列制度，确保安全播出。

二是加快人才队伍建设。通过“一帮一”“老带新”“走出去、请进来”、定期培训等方式，采取在编、中心（台）聘、部门聘三种用人机制，

加大人才引进和培养，重点培养急需的全媒体记者、主持人、视频编辑制作以及文化创意等方面人才，实现打造“全媒型采编队伍”的目标。

三是注重产品内容创新。结合群众关心关注的话题，策划开设社会民生、人文历史、文化旅游等群众喜闻乐见、可以互动参与的节目栏目，以平民化、亲民性提升吸引力和影响力。注重服务创新，在拓展服务功能上下功夫，推进“媒体+政务+服务”功能建设，进一步增强融媒体服务大众的能力。

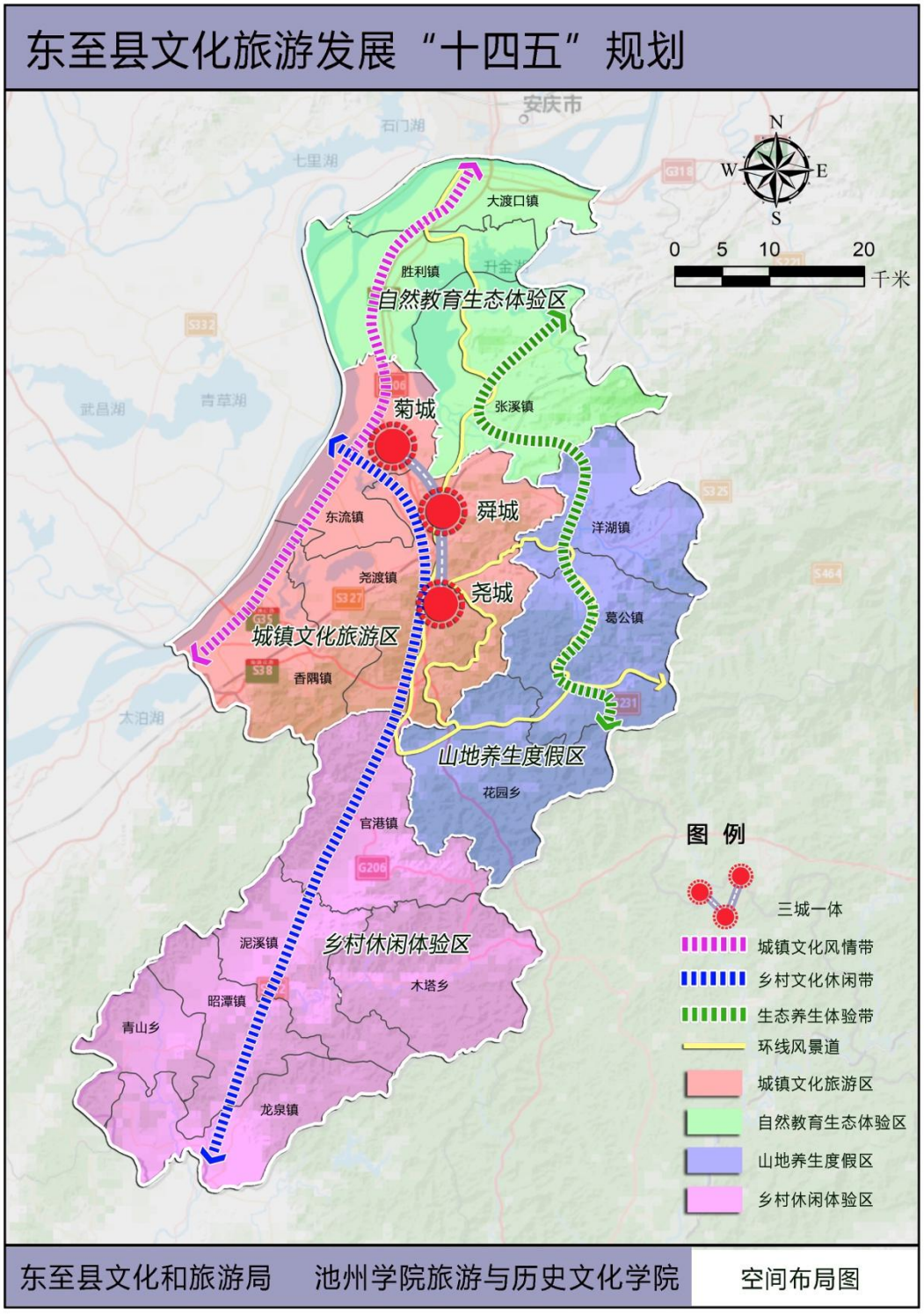
四是促进媒体融合发展。推动融媒体和党务、政务+和便民服务等深度融合，探讨合作模式，扩大覆盖面。以党建引领促媒体融合，实施“媒体融合+智慧党建”书记项目，将媒体融合促新闻质效提升作为书记项目的主要内容，充分发挥党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用。

五是推进应急广播建设。县级应急广播系统作为国家应急广播系统的重要组成部分，由县级应急广播平台、县直部门信息前置系统、大喇叭系统、传输覆盖网、接收终端以及安全体系等部分组成。应急广播系统作为政府投资项目，采取政府购买服务方式建设和运维，由县融媒体中心作为项目招标主体单位，负责监督项目建设、组织验收及后期日常维护监管。

（二）优化全域旅游发展布局

依托东至“生态、文化、田园”三大资源特色，以尧舜之乡为背景，以山水升金为吸引，以五大文化品牌为内涵，并结合全域旅游创建工作，科学谋划，十四五期间形成“多点开花、众星拱月”发展态势，实

现“三城一体、两环突出、三廊互动、四区融合”的全域旅游发展格局。



1.三城一体：尧城、舜城、菊城

结合舜城新区建设，打造以文化教育、康体旅游为核心功能，以娱乐休闲、文化创意为特色功能，以生态宜居、综合服务为基本功能

的现代化山水新城，将项目区建设成为生态之城、人文之城、健康之城、活力之城。推进东至县舜城新区、火车站站前区、滨湖新区连片发展，打造东至县旅游集散中心。

专栏 1　三城一体规划策略
尧东一体、区域融合：规划通过功能互补协调，交通一体建设，设施共建共享，景观延续、文化互通、绿道串联成环，推动尧城、舜城、菊城一体化建设。在尧东一体化视角下，谋划区域总体用地布局，体现三城融合，功能互补的战略思路；组团协同发展，产业园区、教育园区、城区、景区、乡村五位一体规划思想。 **三区联动、组团发展：**规划在用地选择阶段，从生态修复、水系利用、价值提升等方面考虑构建生态廊道，渗透生态理念，修复提升整体环境。最终以山水生态为基底，构建生态阻隔、组团发展、廊道相连、宜居田园的新区发展模式。 **舜德为魂、文化融汇：**依托尧渡河历史文化脉源，舜城建设应吸纳区域文化影响，提升舜城城市品格 ，打造文化传承之城。 **塑造特色“小镇”、建设山水“村落”：**塑造 5 个以康养、康体、文旅、教育为主题，集综合配套、田园生活于一体的复合型的开放社区，推动创新性供给与个性化需求有效对接。强调功能复合、灵动多元，以“县中镇”、“园中镇”的模式组织空间，构筑多样化的社区单元。在这个社区单元内使居民方便就近到达必要的生活配套设施，而不需要远行，可以节省时间、减少小汽车使用、并提高生活质量。 **乡村振兴、城乡融合：**规划依托山水资源与田园风光，以产业互动、全域旅游、风貌凸显、美丽宜居为策略，发展农业观光、农业体验及乡村休闲旅游，实现乡村振兴和城乡融合。

2.两环突出：两条风景道

尧舜胜境旅游公路：尧舜胜境旅游公路沿线道路基础整体较好，资源中以历史类和建筑设施类较为丰富，历史文化和红色文化较为凸显。利用现有风景廊道，通过提升道路等级，内外联动，抱团组合发展，丰富旅游新业态，将尧舜胜境旅游公路打造成东至尧舜主题文化展示廊道、皖西南田园风情体验轴线。

皖西南 1 号线：以自然山水为特色，依托现有滨水道、山林道、田间道和道路绿化带设置，串联花园-葛公-尧渡，打造皖西南 1 号线，

加快接入 G318 自驾最美风景道，积极对接杭黄国际黄金旅游线和“皖浙一号风景道”等精品旅游线路。环线沿途可领略尧渡河、南溪古寨、九天仙寓、三条岭、红旗岭、马坑、周氏家风文化等自然景观和丰富多彩的人文情怀。注重体现自然风光与田园生活的融合、本土文化的展现以及对生态环境基底的保护。

3.三廊互动：三条旅游带

城镇文化风情带（滨江）：结合长江沿岸自然、人文景点，依托滨江地区现实基础，规划拟通过 G318 至 G206 北段，沿江公路，沿江城镇群联系通道，沿长江产业城镇发展带，串联中心城区（东流镇区）、宜南协同区（大渡口镇）、产业提升区（香隅镇），规划提升沿途节点景点、步道体系、配套体系以及驳岸修复、业态布置等方式，打造一条纵贯东西的景观风情带，未来将承接东至的城市形象展示、居民公共休闲、城市景观绿肺、生态产业布局等功能。

乡村文化休闲带（西南部）：结合类型多样的文化村落、丰富的农林资源和众多散布乡村的山水景观，依托尧渡河、七里湖、龙泉河生态基础，规划拟通过 G206 南段和 G236 南端、G530 西段，安景高速、济广高速，镇乡联系通道，串联东至西部地区乡村。整合提升沿线知名村落、景点，提高各景点的通达度，建设沿线服务配套设施，沿途设置道路指示牌、景点标识牌、服务设施指示牌等各种标牌标识。加强乡村休闲绿道等规划建设，满足自驾游、自行车游等休闲旅游的需求，在重要节点和旅游线路上规划建设自驾车营地、房车营地、露营地和自驾车综合服务中心及旅游厕所、加油站、维修服务站、安全

救援服务中心等，运用“互联网+自驾游”和“车联网+自驾游”等平台，推出乡村自驾车游线路，打造一条纵贯东至南北的乡村文化风情休闲带，未来将承接东至的乡村文化形象展示、田园生态休闲、农业观光和农耕文化体验等功能。

生态养生体验带（东北部）： 规划建设升金湖湿地生态科普中心、展示馆、湿地环境教育创客基地、生态环境主题公园等自然教育基地、自然景观点、观鸟点、社区风情、历史文化、湿地康养体验点、休闲垂钓点，完善配套访客中心、服务驿站、标识标牌等服务设施。加强森林步道、湿地步道（滨水栈道）、环湖自行车骑行绿道等规划建设，满足骑行、徒步生态游等需求，结合升金湖自然保护区湿地生态景观和东部山区生态景观，依托升金湖、黄盆河生态基础，规划拟通过 S234 胜利至闪里通道，串联东至东部地区在重要节点和旅游线路上规划建设自驾车营地、露营地，未来将承接东至的生态山水形象展示、湿地生态休闲、山水观光和山村民宿体验等功能。

4.四区融合：四大旅游功能区

（1）城镇文化旅游区

空间范围：以历山胜境、东流古镇和县城为代表，包括东流镇、尧渡镇、香隅镇。

发展思路：充分挖掘尧舜文化、陶公隐逸文化为代表的当地民俗文化，充分发挥文旅融合作用，以历山胜境、尧渡古镇、东流古镇为核心，对周边古迹遗址、自然景区进行整合，以小七里湖文旅综合开发项目为带动，并结合尧渡河绿道的建设，带动尧渡河沿岸特别是舜

城新区观光休闲、康养度假业态集聚，形成尧渡-东流一体化发展格局，建设以观光、休闲、度假为主体的东至县旅游集散副中心；通过三条岭生态旅游的集聚发展，带动周边乡村旅游的发展，打造东至乃至周边地区后花园；利用黄泥湖、香口温泉等处的温泉、湿地资源，重点打造水上娱乐、温泉康体疗养等产品，通过升金湖“湖外湖”开发，形成温泉度假、渔家生活体验等类型的旅游产品，放大升金湖旅游吸引力；以华龙洞古人类遗址、周氏家风文化和慢村生活为基点，开发文化探源、养生旅居旅游产品；以工业旅游、人文旅游作为切入点，建成生态环境良好，包含产业、生活、旅游的综合功能区，打造城镇文化旅游区。

专栏 2　城镇文化旅游区重点项目
瀚青养生文化园、历山景区扩规项目、黄泥湖旅游度假区、尧渡河绿道、舜城新区旅游基础设施建设项目、东至三条岭养心谷民宿群、西村乡村旅游、三条岭文旅康养特色小镇项目、东流菊邑文旅小镇、东至县周氏家风文化园、飞地文旅创意产业园、梅山民宿集聚群、尧渡河景区建设、东至县博物馆、东至县气象天文生态科普园、尧渡文化园、卧龙岗生态农庄、东至县天台山森林公园暨森林康养基地、华龙洞古人类遗址公园、房车自驾车营地建设、小七里湖文化旅游综合开发、尧渡袜业风情街建设、金寺山森林公园、至德公园、东至尧渡桃溪旅游综合体建设、舜城新区尧舜文化酒店、舜城新区文旅产业园建设、小三线温泉小镇、香口温泉养马度假村、香口温泉康养基地、香隅镇农旅融合产业发展园等。

（2）自然教育生态体验区

空间范围：以升金湖为核心，包括大渡口镇、张溪镇、胜利镇和东流镇环升金湖村组。

发展思路：结合生态优势资源，发挥升金湖品牌和优势，加强以升金湖国家湿地公园为内容的北部生态协同发展，推动农业、加工业、

旅游业融合。在保护升金湖湿地公园生态环境的基础上，以圈层模式，全面安排升金湖及周边湿地、乡村、水利等旅游资源的开发、利用、优化与重组，提高旅游资源的利用效率。核心湿地圈，依托湖面建设升金湖湿地公园，以严格保护为宗旨；观光休闲圈，依托杨峨头观鸟点、金山村科考公园、环湖风景道等项目，以科普教育和研学旅游为主；旅游度假圈，依托张溪集镇基础设施，打造升金湖旅游度假小镇，形成旅游综合服务中心；生产生活圈，依托保护区外围的平原圩区，形成现代农业生产基地、农业休闲项目及乡村民俗风情村。构建以升金湖品牌为影响力，以升金湖国家湿地公园为骨架，以环升金湖乡村旅游为内容的自然教育湿地生态旅游示范区。

专栏 3　自然教育湿地生态旅游区重点项目
升金湖国家湿地生态科普中心项目、升金湖安徽大学生态定位研究站（长岭、杨峨头）、张溪湿地生态展示馆项目、沉团湿地环境教育创客基地（沉团敬老院）项目、池州海螺生态环境教育主题公园项目、升金湖湿地科普中心水生植物园（沙湾联圩、金保圩、代嘴圩及周边）项目、马料湖、高桥湖湿地植物园、升金湖大桥、杨峨头、大洲等 11 处观鸟塔（塔）景观设施项目、金保圩等 7 个休闲垂调中心项目、升金湖湿地生态科普中心等 6 处访客中心项目、杨峨头等 12 处服务驿站项目、尧舜升金风景道、环湖自行车慢道、森林步道、湿地步道等交通基础设施项目、金寺山高端民宿聚群项目等。

（3）山地养生度假区

空间范围：以仙寓山西部边缘山地为核心的东至县东部山区，涉及的主要乡镇为洋湖镇、葛公镇、花园乡。

发展思路：突出峡谷自然生态特色，对山林、峡谷、水库以及村寨资源进行整合提升，积极培育和发展山地运动、森林旅游、生态养生等旅游新业态；充分挖掘葛洪养生文化、葛公的红茶文化、高山红

色文化、南溪古寨的匈奴文化，增强参与性、体验性、教育性功能；以优美的生态为卖点，发挥九天仙寓景区的引擎带动作用，加快尧渡河景区、金鸡窠漂流、源口、花园养生谷、祠村乡村旅游、东坑生态旅游的开发和建设，打造一批特色生态旅游景区，形成本区域的观光吸引核，成为东至全域旅游发展的生态观光的龙头代表。以创建国家、省生态文明示范县为抓手，加强与石台县的交流合作，打通仙寓山东至至石台旅游道路，构建池州旅游外环线。

专栏 4　山地养生度假区重点项目
洋湖镇休闲农业开发及特色农产品建设项目、东至县高山养生谷项目、东至县笔架山庄桃园项目、洋康牡丹园建设、洪方茶旅融合发展示范区、葛公镇梨云岭民宿度假区建设、安徽东至红旗岭景区旅游开发项目、九天仙寓景区提升工程、古徽道旅游风景道项目、美果庄园养生度假开发项目、桃源农旅综合体开发项目、金榨旅游综合开发项目、祠村乡村旅游开发、南溪古寨旅游区开发建设等。

（4）康养休闲体验区

空间范围：以河溪万亩生态茶园、元甲山、黎痕红色革命根据地、国家和省级传统村落为代表，涉及的主要乡镇有龙泉镇、官港镇、泥溪镇、昭潭镇、木塔乡、青山乡。

发展思路：深化“大健康+旅游融合发展”，加速发展大健康产业，充分发挥生态资源富集、文化底蕴厚重等优势，依托原生态、富硒及富氧区域等优质康养资源，主动参与长三角健康养生产业一体化布局，加强与长三角区域特色小镇交流互动，加快推进特色小镇建设，以山区 G206、G236 两条国道为核心，充分挖掘特色资源，构建以文化旅游、红色旅游、健康养生和生态经济为主导的发展模式，为创成国家全域旅游示范区、参与宁合杭都市圈合作提供发展空间和有力

支撑。

专栏 5　康养休闲体验区重点项目
高桥综合旅游度假区建设、木塔红旅小镇建设、大王尖森林康养项目建设、高花塘茶旅融合发展项目、东至风电廊道旅游风景道建设、泥溪镇皂树园-古徽道乡村旅游开发项目、官营人家建设项目、龙泉樱花湖现代农业园暨生态旅游度假区建设项目、大板水利风景区、西海温泉度假村建设、龙泉茶园花海项目等。

（三）创新文旅产业融合模式

1.推动文化+旅游，建设文旅示范基地

按照“宜融则融，能融尽融，以文塑旅，以旅彰文”的工作方针，“十四五”期间要进一步立足于丰富的人文历史、生态资源、红色文化，深入挖掘特色地域文化，做强以东流古镇为代表的陶公文化、以“东至人”为代表的遗址文化、以升金湖为代表的湿地生态文化、以大历山和尧渡河为代表的尧舜文化、以周氏家族为代表的家风文化、以泥溪镇为代表的民俗文化、以南溪古寨为代表的古匈奴文化、以木塔乡为代表的红色文化等文化品牌，通过虚拟现实技术和特定表现手法及旅游演艺、节庆活动、节事论坛等形式，培育文旅示范基地。

2.推动农业+旅游，培育乡村旅游基地

围绕着乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20 字目标，以现代农业产业园、田园综合体为载体，聚集市场、资本、信息、科技、人才等要素，实施乡村振兴战略。一是围绕“一极三地一门户”目标，强化乡村特色化，突破村落观光、农家乐、农事体验等传统乡村旅游业态，发展康养、度假、体验等新业态，加快延伸乡村休闲、养生、研学、文化体验等产业链条，按照“特色农

业+乡村旅游+农村电商”模式，打造一批农旅一体化乡村旅游集聚区和乡村旅游带，重点发展乡村度假庄园、乡村民宿、科技教育农业园、农业公园、文化创意农园、休闲农场、艺术村等新业态。二是加快实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，打造一批乡村度假庭院、乡村艺术领地、乡村公共空间，建设乡村旅游新高地。三是大力推进农旅一体化，培育环湖乡村旅游精品线路、沿线乡村旅精品游线路、沿河乡村旅游精品线路。加快建设以升金湖为代表的湿地休闲基地、以河溪万亩生态茶园为代表的现代生态农业休闲基地、以马坑峡谷为代表的富硒养生基地、以尧渡河为代表的亲水体验基地，打造东至旅游新亮点。

3.推进大健康+旅游，建设康养度假基地

充分发挥东至得天独厚的生态本底、独具特色的资源禀赋，把大健康产业作为发展生态养生、促进健康旅游、开发养生文化的战略性支柱产业加以重点培育，打造出一批休闲农庄、养生度假区、温泉度假区、生态酒店、精品民宿等产品，依托梅城、金寺山两个国有林场丰富的森林资源，打造天台山森林公园、金寺山森林公园，发展森林康养。重点打造黄泥湖度假区、三条岭养心谷、西海温泉度假村、樱花湖观光休闲度假区等，争创省级旅游度假区。以香隅镇、张溪镇、花园乡、葛公镇、龙泉镇等为重点，面向中高端度假养生市场，大力发展温泉养生、亲水养生、森林养生、茶海养生、富硒养生等业态，依托香口温泉、西海温泉、升金湖、仙寓山、河溪万亩生态茶园等以及以葛根、菊花、枳实等中药材资源，形成一批康养文旅品牌。依托

山地、峡谷、水体等地形地貌及资源，发展山地运动、水上运动、户外拓展、户外露营、定向运动、养生运动、极限运动、徒步旅行等户外康体养生产品，推动旅游与体育、度假、健身、赛事等业态融合发展。以风景道为主轴以精品旅游线路为延伸，规划自驾游途中服务网络，建设一批自驾车、房车、自行车营地，引进一批体育品牌赛事，加快体育训练产业发展。建设野外拓展、水上漂流、滑水、滑草等基地，加强现有体育设施的综合利用，扶持一批户外体育运动协会，开发户外运动旅游项目。

4.推进教育+旅游，打造研学示范基地

依托东至县自然和文化遗产、红色教育资源和综合实践基地、大型公共设施、工矿企业等资源，推动旅游与教育产业深度融合。遴选建设一批安全适宜的中小学生研学基地，以弘扬社会主义核心价值观为主线，打造一批高质量、高水平的示范性研学精品线路，逐步形成布局合理、互联互通的研学网络。依托升金湖国际重要湿地，开展科普及生态环境自然教育；依托华龙洞遗址，加强华龙洞陈列馆场馆建设和馆藏丰富，提升场馆解说功能，还原“东至人”生活场景，打造探秘人类起源研学产品；依托东至县尧舜文化、陶公文化、周氏文化等深厚文化底蕴，将东至博物馆、陶公祠、周氏家风馆等纳入研学旅游线路，打造中华优秀传统文化研学线路；以皖赣特委旧址、中共贵东县委会旧址、高山革命老区、方志敏红十军旧址等资源为载体，深度挖掘相关革命历史和英雄事迹，整合周边生态、文化旅游资源，打造一批经典红色旅游线路；依托东至花灯、平安草龙灯、文南词、福主

庙会、鸡公调、官港民歌等文化资源，建成以地方戏曲和民俗风情展示、传承、体验为内容的非遗文化体验园，进行非遗文化教育；利用江心回民村清真寺、回族文化展示馆、民族村体育运动会等为载体，让青少年走近少数民族，体验特色文化，感受民族团结。

（四）健全旅游产业发展体系

1.打造多元化住宿接待体系

引入新型住宿业态，重点打造特色民宿、主题酒店、青年旅舍、户外营地等多元化住宿接待体系。力争到 2025 年主题酒店达 8-10 家；青年旅舍 5-10 家；乡村民宿 30-80 家。以民宿为主体，引导重点景区、古镇古街、传统村落、闲置农房等优质资源，发展乡村民宿产业，形成特色民宿聚集区；鼓励在尧渡、东流等县城休闲区域培育舜耕民俗文化主题酒店、陶公菊文化主题客栈、隐逸主题酒店等中高端度假酒店；在葛公、花园等旅游集聚区和龙泉万亩茶园，引入木屋营地、帐篷客酒店等 IP 度假酒店；推动县城青年旅舍、历山尧舜主题旅舍、龙泉生态木屋旅舍、升金湖湿地观鸟旅舍等建设，满足青年学生、背包旅游者和家庭的旅游需求；引导九天仙寓、尧渡河流域等地建设自驾车露营地，依托景区和风景道建设，培育汽车旅馆、汽车俱乐部、露营地等住宿业态。

2.建设主题化餐饮要素体系

培育东至特色美食系列，开发“皖美好味道-寻味东至”特色美食榜，挖掘、整合、改良、包装东至民间传统小吃、特色名菜、特色名宴，重点打造陶公菊花宴、香菇养生宴、葛公豆腐宴等系列菜肴名品

和以东至米饺为代表的系列风味小吃，鼓励扶持 10 家东至老字号特色餐饮企业，培育 10 家东至特色菜品牌店。布局东至美食体验地图，引导餐饮与地方物产、民俗文化结合，在县城和花园乡、葛公镇、官港镇等重要乡镇街区打造特色美食街、美食夜市，在乡村旅游点设农家风味饮食点。定期举办乡村厨神私房菜大赛等美食评比活动，丰富东至餐饮品牌，形成特色餐饮全域化、特色化分布格局。

3.建设主客共享的购物要素体系

加强与高校设计类专业、文创企业合作，邀请专业旅游商品设计团队，以舜耕山（历山）、南溪古镇、升金湖等为地理标志品牌，开文化内涵丰富、主题特色鲜明的东至特色 IP 旅游购物品。推动东至云尖绿茶、东至红茶、陶公菊、升金湖禽蛋等特色食品以及竹编、草编、箱包袜业等工艺品的开发，对农优土特产品进行深加工及精致包装。到 2025 年推进 10 个有特色、有影响力的东至旅游商品入选“安徽旅游必购商品”。建设多元线上线下渠道，在各大超市、大型商场、3A 级以上景点、度假区、高速公路服务区设置东至旅游商品专营店、专柜，形成多层次、多点布局的旅游商品集散体系；搭建东至旅游商品电商平台，创新云逛街、云购物、云展览、云直播等，拓展数字化营销活动，打造“小而美”网红品牌，实现线上线下无缝对接。点亮小店经济，推动社区、批发市场、商圈、特色街等小店以东流文化、升金湖文化、匈奴文化等新奇体验吸引游客，形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区，建设主客共享的购物要素体系。

4.建设休闲娱乐要素体系

依托东至花灯、福主庙会、文南词、鸡公调、官港民歌等非遗资源和东至县丰富历史典故、戏曲音乐等文化资源，精心打造 2-3 个标志性、具有浓郁地域特色的大型实景演艺节目，如历山“舜耕大典”、周氏“百年家风”等演艺品牌，培育以特色小剧场为载体的室内文娱表演，实现非遗剧目常态化演出。结合乡村民俗，定期开展篝火会、庙会、灯会、观鸟节、菊花节等，开发观赏性、参与性、互动性强的民俗节庆娱乐项目。丰富夜间文旅休闲项目，打造滨水休闲街、风情酒吧街、美食街等特色休闲街区；适当延长东至县文化馆、图书馆开放时间，支持县图书馆及重点乡镇设立 24 小时书屋；围绕尧东滨河绿道实施亮化工程，开发尧渡河水上夜游线路，导入滨水夜跑、灯光表演秀、音乐喷泉等夜间休闲娱乐项目，撬动“夜光经济”。

专栏 6　“夜游东至”休闲项目
夜间演艺：历山“舜耕大典”、周氏“百年家风”、非遗剧目常态化演出； **夜光慢游**：打造 2-3 条滨水休闲街、风情酒吧街、美食街等特色休闲街区、夜游小七里湖； **24 小时书屋**：东至县图书馆、重点乡镇 24 小时自助书房全覆盖； **尧城夜色**：　尧渡河水上夜游、滨水夜跑、灯光表演秀、音乐喷泉。

5.建设旅行社专业化服务体系

整合东至现有旅行社资源，以服务标准化、业务专业化为核心方向，优化旅行社结构，重点突破旅行社规模较小和竞争力欠缺的问题。壮大旅行社市场主体，大力引进有实力、知名度高、信誉好的旅行社在东至开设分社；弘扬“尧舜东至•山水升金”品牌 IP，鼓励旅行社走专业化发展道路，引导产品结构和经营业态更多注重文化体验旅游、候鸟研学旅游、湿地科考旅游、历史探秘旅游、休闲养生旅游、乡村

度假旅游等专项领域，大力开发本地特色旅游线路，到 2025 年实现地接业务量倍增。

（五）打造文旅融合产品体系

围绕东至“尧舜东至•山水升金”文旅 IP，以研学旅行、乡村休闲、自驾游三大产品为核心引爆市场，结合东至山水景观和文化气质，构建文化体验、康体养生等系列产品，以动漫、节庆、VR 体验、文创等 IP 衍生产品强化市场，形成多元化、复合型的文旅产品体系。

1.研学旅行产品

以传承红色文化、弘扬爱国主义精神为重点，以皖赣特委旧址、木塔红旅小镇等为载体，深刻挖掘相关革命历史和英雄事迹，打造一批红色研学旅行基地；依托升金湖“山水升金”品牌 IP，完善观鸟台、观湖亭、标本室、宣教馆、会议中心，开展鸟类鉴赏和知识讲座、湿地文化节、观鸟夏令营等活动，打造集自然保护、科学研究、环境教育等功能为一体的国家级湿地观鸟科普研学旅行基地；依托华龙洞古人类遗址和其重要的考古价值，建设华龙洞遗址公园，开展模拟史前考古体验、学习考古发掘程序、辨别古人类化石等研学活动，建设省内外知名的古人类研学旅行基地；依托省级研学旅行基地周氏家风馆，开展家学讲坛、晒家规、诵家训系列活动，让青少年学生切身感悟优秀的宗族传统文化和家风精髓，扩大“六世书香、百年家风”品牌影响力；依托东至花灯、文南词等非遗资源，建设 5-8 个非遗体验园和传习基地，并通过 VR 技术将非遗元素设计成有趣的互动游戏，创新打造一批非遗研学旅行基地。

专栏 7　研学旅行产品系列
红色研学旅行基地：皖赣特委旧址、中共贵东县委会旧址、高山革命老区、木塔黎痕红色革命旧址； **湿地观鸟科普研学旅行基地**：“东方鹤湖”——升金湖； **古人类研学旅行基地**：华龙洞遗址公园； **家风文化研学旅行基地**：周氏家风馆； **非遗研学旅行产品**：东至花灯、平安草龙灯、文南词、福主庙会、鸡公调、官港民歌等非遗传习基地。 **其他研学旅行产品**：翰青生态植物园、气象天文生态科普园。

2.乡村休闲产品

以“一镇一特色”进行布局，持续加强尧渡袜业小镇建设，创新开发东流陶公菊邑小镇、龙泉樱花小镇等一批体现东至风貌、文化气息浓厚的文旅特色小镇。依托区域内的万亩茶园、油菜花海、稻田梯田、花卉苗木等资源，通过创意化种植，打造造型各异的田园大地景观，打造一批网红摄影基地、写生基地、文创基地；依托河溪万亩生态茶园、皖南香菇茶叶市场等特色茶叶种植基地和商贸市场，以种茶、采茶、制茶、沏茶、品茶、鉴茶、购茶为主线，规划建设茶叶作坊屋、茶文化体验馆、茶叶品鉴与茶艺培训中心、茶道养生会所，打造茶园花海养生度假村等一批茶旅融合休闲基地；以文化创意为突破口，配合篱笆墙、石磨、碓臼等原生态农家生活场景，通过开展挖地种菜、捕鱼捞虾、放养动物、水车灌溉等体验性项目，活化农村生活场景，打造一批以“归园田居”为主题的乡村旅居集聚地。

专栏 8　乡村休闲产品系列
文旅特色小镇：尧渡袜业小镇、东流陶公菊邑小镇、龙泉樱花小镇、木塔红旅小镇、泥溪食旅小镇、花园茶旅风情小镇、香隅温泉小镇、官港山货小镇、葛公红茶旅小镇； **网红摄影（写生、文创）基地**：以官港、泥溪、昭潭、龙泉等为重点，大力开发生态农业观光园、景观农业基地、四季赏花地等产品；

茶旅融合休闲基地：茶园花海度假村、葛公红茶旅度假基地、花园茶旅综合体；

乡村旅居集聚地：以尧渡、东流、花园、葛公重点，大力发展修心养生主题民宿和旅居养老基地。

3.自驾游产品

以东至优质山水为特色，利用现有的风电廊道、滨水道、山林道、古驿道等主题公路，整合开发文化资源赋存多元、自然景观要素丰富的廊道型文化旅游区域，打造一批综合型风景道产品。以尧渡河、龙泉河、九天仙寓、南溪古寨、三条岭为重点，完善自驾车营地配套体系建设，形成网络化的营地服务体系和较为完整的自驾车、旅居车旅游产业链，推出一批特色鲜明的自驾游精品线路。

专栏 9　自驾游产品系列

风景道产品：尧舜胜境风景道（大渡口-张溪-尧渡-黄柏-南溪古寨-九天仙寓）、皖西南 1 号线（花园-葛公-尧渡）、皖西南 2 号线（葛公-花园、龙泉-泥溪-木塔-官港-香隅）、东至风电廊道旅游风景道；

自驾车营地：房车自驾车营地（尧渡镇）；以龙泉河、九天仙寓、南溪古寨、三条岭为节点，布局房车营地、露营地、自驾游驿站等。

自驾游精品线路：尧渡河-南溪古寨-九天仙寓-三条岭-周氏文化园；河溪万亩生态茶园-龙泉樱花小镇-泥溪皂树园古村落-元潘村古徽道-木塔红旅小镇-官港茶叶香菇市场-香口温泉。

4.文化体验产品

精准挖掘东至文旅 IP 核心元素，依托尧舜农耕文化、陶公菊文化、南溪匈奴文化、周氏家风文化等资源，择优打造 1-2 个配套齐全、功能完善、特色鲜明的文旅产业聚集区。打造文旅+动漫产品，结合市场热点和年轻市场特征，用文旅 IP 嫁接原创动漫讲好“东至故事”。打造文旅+节庆产品，扩大传统地方特色节庆品牌影响力，同时策划茶文化旅游节、创意帐篷旅游节、原创动漫 IP 文化旅游节等聚集粉

丝经济的新兴节庆活动。打造文旅+文创产品，通过对“尧舜东至•山水升金”IP 进行全矩阵式的文化发掘，构建小说、绘本、VR 电影、动漫、童谣等完整的东至文创旅游产品。

专栏 10　文化体验产品系列
文旅产业聚集区：东流老街陶公文化街区、历山舜耕文化园； **文旅+动漫**：创设东至原创动漫 IP（如东至人、陶渊明、尧帝、舜帝、葛洪等动漫人物），打造一台以东至名人为原型的国风动漫； **文旅+节庆**：东至赏菊会、东至花灯节、福主庙会、祁红/东至云尖茶文化旅游节、创意帐篷旅游节、原创动漫 IP 文化旅游节； **文旅+文创：**以“升金湖”“南溪古寨”“东流老街”和原创动漫人物等元素作为创作源泉，设计、发售带有东至 IP 符号的玩偶、抱枕、书签、折扇、首饰、茶具等系列产品。

5.康体养生产品

充分利用九天仙寓、马坑峡谷等森林康养资源与富硒元素，开发森林度假村、森林疗养、森林浴、森林徒步、探险攀岩等养生项目，建立等一批森林康养度假综合体；依托尧渡河等水域资源，以“滨水康养+水上运动”为主题，复合疗养康复、水上运动探险、湖鲜美食养生业态，建成一批滨水养生度假综合体；依托香口温泉，融入中医养生理论和方法，复合中草药浴、温泉蒸箱浴、温泉热浴按摩等项目，建设集温泉浴汤、康复疗养、商务会议、水上游乐为一体的温泉养生度假基地；以原生态乡村景观和具有养生价值农业资源为主体，复合养生养老公寓、生态果园、七彩花海、中草药种植园、微地形健身休闲等业态，建成一批田园康养度假基地；以“山地户外+特色运动”为核心内容，发展登山攀岩、山地骑行、汽车越野、野外生存等户外运动项目，同时依托小七里湖休闲体育运动基地等现代休闲运动空间，主推全民健身热潮，把东至打造成为省内具有较强影响力的运动健身

产业新高地。

专栏 11　康体养生产品系列
森林康养度假综合体：九天仙寓、马坑峡谷、天台山森林公园、金寺山林场； **滨水养生度假综合体**：尧渡河、黄溢河、龙泉河、小七里湖、大板水库； **温泉养生度假基地**：香口温泉、龙泉西海温泉； **田园康养度假基地**：三条岭生态康养基地、东篱休闲山庄、河溪万亩生态茶园； **运动健身休闲基地**：九天仙寓、马坑峡谷、雁落坡、观山岭古道、尧东一体化核心区体育馆、环升金湖跑道。

（六）实施文旅市场整合营销

1.挖掘地方文化，提炼特色文化元素

深入挖掘东至县地域的传统文化，如民俗文化、诗歌文化、戏曲文化、典籍文化、田园文化、养生文化、山水文化、匈奴文化等，逐步形成“尧之境”民俗文化、“舜之地”休闲文化、“陶之园”田园文化、“周之乡”历史文化和“鹤之湖”生态文化五大文化品牌。前期东至县可重点围绕田园文化、历史文化和生态文化进行品牌的塑造和宣传，打造地方品牌特色化和差异性，为东至县文旅整合营销提供基础。

2.以 IP 为切入点，进行系统化营销

东至县利用五大文化品牌，让品牌 IP 化，将 IP 嫁接到影视剧、短视频、推介会、广告、实景演出中，根据游客需求进行产品 IP 系列化开发，让 IP 成为东至县文旅营销的品牌和高辨识度的元素符号，创造更多经济价值。

3.让文化项目进入景区，发挥文化产品营销特长

将文化小馆、特色书店、小剧场、非遗展览、演艺及节庆搬进到景区中，根据地方文化特色和游客的需要，设计各种特色文化产品和

项目，让游客在欣赏自然独特景观的同时，还可以领略当地的文化特色，通过这种文旅融合方式更好地宣传推广东至文化。

4.文旅整合营销，借助科技手段腾飞

十四五期间文旅营销，要与时俱进，利用数字科技重塑营销理念、营销方式和营销途径。文旅营销借助科技手段主要有以下四种途径：

（1）短视频+原创内容，带动旅游目的地的几何分列式传播

东至县文旅局及相关企业可利用抖音、快手、微视频等短视频，斗鱼、哔哩哔哩、花椒等直播平台以及小红书等种草软件对东至县文旅项目及品牌进行营销宣传。

（2）5G+云旅游，拓宽旅游目的地营销渠道

疫情期间各景区通过“云旅游”进行营销和宣传，十四五期间东至县可联合本地文旅企业与各大型直播平台进行合作，进行景区景点云宣传。

（3）VR、AR+体验馆，提升旅游目的地营销体验

利用 VR、AR 等信息技术建立虚拟旅游网站或者在旅游客源地建立旅游目的地体验馆，让游客身临其境感受东至美景，增强游客对东至城市积极态度和情感，唤醒兴奋点，打造无与伦比的沉浸式体验营销。

（4）大数据+社交平台，实施文旅产品精准营销

通过大数据+平台方式实现对东至旅游的游客精准识别、精准推送、精准营销。东至县文旅局及文旅企业要加强与飞猪、携程等大平台的合作，通过他们海量数据，帮助东至县文旅企业精准找到潜在游

客，精准投放营销广告。

（七）构建旅游公共服务体系

1.构建现代化综合立体交通网络

推进基础设施互联互通，推动高速铁路前期工作有实质性进展，力争融入轨道上的长三角，全力推进与合安高铁接轨的池州-东至-九江（南沿江）城际铁路、宿松-望江-东至-宣城城际铁路等规划研究和前期工作，积极谋划安庆-东至-景德镇高速铁路纳入国家铁路网规划。推进济广高速花园出口项目，全力推进东至-鄱阳（良田-田畈街）、东至-石台-宣城、东至-太湖高速路网建设前期工作，实现与合安九、京九、合福、商合杭等高速铁路互通；加强高等级公路网建设，完善全县公路网规划，积极推动 G530 查桥至牛矶段一级公路开工建设，完善 G236、G318 升级改造；利用好长江黄金水道，加快东至经开区长江干线铁水联运设施联通项目；加快沿江零散码头整合，推进东流港区建设，打造现代化码头和滨江综合体。

专栏 12　综合交通项目
东至良田-鄱阳田畈街高速公路，东至-石台高速，G206 大渡口至东流段，升金湖小型旅游科考机场，G530 查桥至牛矶段一级公路建设工程，G206 尧渡至官港段改建工程，S473 源头至黄柏段及花园高速出口公路，东至经开区铁水联运设施联通项目（铁路专用线），G236 殷汇至查桥段一级公路改建工程（东至段），SF 省道、020、021 县道升级改造项目，G530 石台至查桥（东至段）改建工程，东流主城区路面改造，F011 昭潭至青山段改建工程，尧城区道路改造项目，G236 东至县省界段改建工程，东至经开区产业大道，天台山路扩建项目，018 县道拓宽改造工程，经三路慢行系统项目，环城南路（环城西路至建设南路）道路工程，官港镇道路，桥梁修复项目，园区金寺山路西段建设工程，城区道路改造提升工程（白改黑），城南汽车站项目。

以创建国家、省生态文明示范县为抓手，加强与石台县的交流合

作，打通仙寓山东至至石台旅游道路，构建池州旅游外环线。加快推进东至—黄山区高速公路建设，推广“两山一湖”精品自驾环线。推进连接景德镇的文化体验旅游线路形成，加强龙泉镇与鄱阳湖的联系交流。

2.完善内部交通服务体系

加强国道、省道与主要旅游景区、重点旅游小镇、旅游特色村道路对接建设，改造一批县乡道路，打通旅游交通“最后一公里”。加快建设以尧东一体化城区为主，大渡口、张溪、葛公、官港镇、龙泉镇为节点的“一主五辅”旅游集散体系，为游客提供优质便捷环境，构建起完善的旅游集散和咨询服务体系。以尧舜胜境旅游风景道为主轴，以“1 主+5 环”精品旅游线路为延伸，打造东至特色自驾游风景道，尽快接入 318 和皖浙赣、长三角自驾游线路。规划自驾游途中服务网络，有机整合全县高速服务站、自驾车营地、停车场、旅游厕所、标识系统和沿线乡村旅游点等设施资源，打造完善的旅游自驾车服务体系。进一步做好高等级公路、主要交通要道、通景旅游道路和自驾游线路旅游交通标志标识，构建快速换乘、出行便捷、通达顺畅的旅游交通换乘体系。推动城乡公交网络向主要景区和乡村旅游点延伸辐射，鼓励成立汽车租赁公司，以适应散客自助驾车自助游的旅游交通服务需要。

3.推进旅游厕所革命

结合重点景区、游客集散中心，深入推进“一厕一景”公厕样板工程。在各景区、集镇、交通节点、旅游村庄、餐饮点等实现旅游景区

A 级旅游厕所全覆盖。引入信息通讯、互联网、物联网、智能控制、传感传导等技术，实现厕位引导、客流统计、环境监测、水电控制、智能联动、刷脸取纸、紧急求助、反馈评价等功能，推进旅游厕所智慧化建设。

4.加快“5G 共享”智慧旅游服务建设

以“互联网+”为手段，依托东至“城市大脑”和“数字东至”建设工程，加快推进智慧旅游建设。完善“三级联建”，有效整合文化和旅游、公安、交通、气象等部门的相关数据信息，通过微信公众号、抖音号等及时发布旅游景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息，引导旅游资源优化配置。全面启动 5G 网络规模化部署，全面强化数字赋能，打造扎实完善的数字支撑体系，营造融合创新的数字经济生态，推动互联网与旅游业融合发展，促进数字经济更加广泛融入产品研发、生产和销售全过程，切实推进两业融合快速发展，搭建数字化的开放合作桥梁。到 2025 年，实现全县 5G 网络大规模覆盖。

（八）持续强化市场监管

1.积极推动市场审批管理改革，提升审批服务效能

继续深化“放管服”“证照分离”改革，打造“规范、便利、高效”的政务服务。推动清单化审批流程。简化、优化一批审批材料，将审批的材料清单、审查标准进一步标准化、精确化，保障审批过程中责任到位、程序到位、服务到位。大力提升审批效率。继续大力推进“一次办”“网上办”“电子证照应用”“秒批”等便民措施，到“十四五”期末，实现审批时限压缩至法定时限的 10%以下，即办事项（一日之内办

结）占所有审批事项 80%以上，“秒批”事项（高频低风险事项）占所有审批事项 30%以上，证照 100%电子化。

2.建立健全执法监管机制，强化事中事后监管

完善理顺内外监管监督机制，形成权责一致、权威高效、监管有力的文化市场综合行政执法体制。定期梳理权责清单。进一步完善行政权责清单，不断提升执法工作精细化、标准化、科学化水平，通过定期修订权责清单，明确监管职责，厘清执法边界。完善执法监督制度。落实执法公示、全过程记录、重大执法决定法制审核三项制度，增强行政执法工作透明度，完善执法监管制度，提高依法行政工作水平，促进严格规范公正文明执法。推进“双随机、一公开”、跨部门联合执法。制定完善“双随机、一公开”抽查、跨部门联合执法机制，全面推行“双随机、一公开”抽查、跨部门联合检查，减少扰企执法。强化重点行业领域监管。调整实施检查频次、违法处罚裁量标准、分级分类管理等措施，突出重点行业、重点领域的监管。

3.全面推行智慧智能监管，提升执法监管水平

积极推进文化市场监管智慧化建设，通过创新监管模式、提升队伍素质、规范执法行为等方式，实现文化、旅游和体育市场监管体系和监管能力现代化水平显著提升。推动“互联网+监管”模式。推广应用大数据、移动执法 APP、视频监控系统等技术，实现执法现场台账随手翻阅、档案随手查看、问题随手处理等现场便易化办公，实现非执法现场远程监控、远程指挥、远程勘验、远程调解的智慧智能化管理。提升执法队伍素质和依法行政能力。优选强配文化市场综合执

法队伍，推行执法业务培训制度化、专业化，建立自有执法培训师资库，带动对内、对外的执法交流，建设一支业务精通、全面过硬的主动学习型执法队伍。升级执法业务标准体系。进一步升级执法业务标准体系，夯实执法基本功，打造监管标准化、执法标准化、处罚标准化的综合执法标准体系，规范执法行为。

4.规范市场经营行为，加快文体旅游市场信用体系建设

健全文体旅游市场信用体系各项机制，提高文化、旅游和体育市场诚信意识和信用水平，推进信用信息的共享和应用。制定“经营容错”机制。制定、公布轻微违法行为免罚清单，推广首微违法免罚，对首次违法、轻微违法的经营者予以教育、训诫为主，鼓励主动纠正违法行为，免于行政处罚。积极探索新领域执法实践。对新技术、新行业、新业态、新模式包容审慎监管，积极探索艺术品经营、电影票房、驴友俱乐部等领域执法实践。构建信用监管机制。推进信用体系建设，建立信用信息红黑名单，分别与处罚信息、表彰信息、分级管理、警示名单及经营异常目录等内容挂钩，逐步构成文化市场信用管理平台，实现与诚信网、商事主体信息登记簿的信息共享互通。

五、“十四五”时期东至文化和旅游发展保障体系

（一）组织领导

完善和整合县全域旅游示范区创建领导小组、县促进旅游业改革发展领导小组和县产业强县领导小组等领导机构，以全域旅游示范区创建、产业强县为抓手，由领导亲自挂帅、亲自指挥，整合各方力量，加快重点文旅项目落地、壮大文化旅游龙头企业、提升现有景区景点品质，完善文旅公共基础设施，让东至县文旅产业迈上新台阶。

（二）政策保障

1.加强有关政策研究

受国家和地区间的冲突、新冠病毒大流行等重大事件的影响，目前国际形势错综复杂，同时随着国内疫情稳定，“一带一路”、长三角一体化、长江经济带、新基建、国内国际“双循环”等国家战略和新概念的提出，国内旅游市场正稳步向好发展，针对国际国内两个市场，文旅行业主管部门需要加强对新形势、新政策和新现象的研判和解读。东至县文旅局作为主管文旅行业的部门，一定要加强对政策的宣传和解读，帮助中小微企业了解和利用好相关政策，定期举办相关政策解读讲座，帮助企业把握行业发展方向。

2.强化用地政策保障

将重点建设的文化旅游项目优先纳入国土空间规划，优先保障文化旅游发展规划中重点区域、重大项目的建设用地和规划空间。支持企事业单位利用存量房产、土地资源发展文旅项目；支持农村三荒地

旅游项目的开发；积极探索“点状供地”政策，学习周边县区好的做法，在农村地区探索点状供地、规模等方面的探索，为农村地区的用地创造有利的条件。

东至县作为安徽省首批农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用试点示范单位的机遇，积极探索农村闲置宅基地“三权分置”,适度放活闲置宅基地和闲置住宅使用权，探索闲置住宅用于乡村旅游、餐饮民宿、乡居康养等旅游项目土地利用模式。

3.科学制定招商政策

组建东至县文旅局为牵头单位、具有一定专业度的招商工作组，或聘请相关行业机构来辅助招商决策。在对东至县文旅资源和产业发展规划有了充分的认识之后，谋划一批可行的文旅项目编制招商手册，根据文旅产业发展的需求和实际情况，制定科学可行的招商政策。力争为优质的项目匹配更优质的投资商，同时做好资产价值评估，保障企业和本地居民的相关利益。

4.发挥财政支持政策

合理发挥财政资金的引导和杠杆效应，乡村振兴项目优先安排文旅资源丰富的村发展乡村旅游项目，加强县文旅局财政资金科学规划，加大对 A 级景区、星级酒店、旅游商品、旅游团队和旅游公共基础设施等补贴，对新业态、新产品进行重点支持，文旅可用的财政资金量相对有限，因而要将有限的资金尽量用在刀刃上，培养出更多受到游客欢迎且有生命力的新型业态产品。

（三）体制机制创新

文旅融合后体制机制创新，是复杂的系统工程，关键创新点应该在文化和旅游融合的行政管理体制、融合的规划建设机制、文化资源保护和融合利用机制、文化和旅游公共服务融合转化机制、文化和旅游人才培养激励机制等。在行政管理体制创新方面，东至县文旅局要做到理念、职能融合的同时，还要指导和推动产业和市场融合；在文化和旅游公共服务融合过程中要兼顾做到主客共享，如本地游客可以免费使用本地需要付费的旅游服务和项目，外地游客可以免费享受本地公共文化服务；文化和旅游人才融合发展方面，要让文化人才参与到旅游发展中，为旅游发展添内涵，让旅游人才更好发挥宣传大使作用，积极宣传东至县深厚的地方文化。

（四）投融资支持

1.文旅产业发展基金

利用私募股权投资基金及各类投资机构投资设立文旅产业发展基金，重点投资重点文旅项目的基础设施、文旅创新项目、文旅项目的智能改造升级、文旅演艺、创意文旅产品以及营销宣传等。

2.平台公司融资模式

利用东至安东等平台公司，采用股权融资、债券融资、半股权半债券融资、票据融资等方式，对全县文旅发展所需的资金进行融资，利用平台公司掌握的政策性资金引导社会资本对文旅项目投融资，开展贷款担保业务，为全县文旅企业融资提供担保，方便融资

3.信贷担保贷款模式

继续扩大旅游企业的信贷担保贷款资金池，在加强对中小微企业贷款支持的同时，也要有针对性对文旅新业态产品、重大项目的资金信贷支持。贷款实施过程中尽量延长贷款期限、可分期、分段还款，提高资本利用的缓冲时间，降低贷款的利息率，减少企业财务成本。

（五）人才支持

人才是发展的保障，东至县在十四五期间要明确文旅人力资源开发和人才队伍建设的投入，优先保障经费支出。建议县政府每年从发展资金中提取约 10%的额度作为文化旅游人才发展专项基金，用于文化旅游人才的培养、引进、奖励以及重点人才工程的实施。由县组织部牵头，开通文旅紧缺人才引进“绿色通道”，采取高校选聘、设岗试用、财政负担的方式，5 年引进 10-20 名文化、旅游类全日制研究生及“双一流”高校毕业生，试用期满考核合格后，直接办理进编手续。

加强对县级文化馆、图书馆、展览馆以及基层文化旅游、文化旅游行政人才的公共管理、文化和旅游产业发展规律的培训，与周边高校合作建立研修班，派遣相关人员到江浙地区文化馆、图书馆等场馆学习和进修；另外积极采用柔性人才引进策略，设立政府特聘专家特殊岗位，邀请国内外知名的文化馆、图书馆、展览馆等专家到东至县开展短期服务；鼓励高校院所人员在完成本职工作前提下兼职兼薪。加强对景区、宾馆、旅行社等行业人才队伍创新意识的培养，让他们成为具有建树的创意创造和设计人才，围绕景区、宾馆、旅行社以及新业态等领域，积极搭建人才发展平台，每年设置 3-5 个文化旅游紧缺专业技术人才特聘岗位，通过面向社会公开招聘的方式到文化旅游企业工作，每个特聘岗位设岗周期为 2 年，县财政给予资金资助。

建立文旅融合发展数据统计和绩效评估办法，构建东至县文旅融合体系和测量指标，完善文化旅游市场综合执法体系建设，健全县文

化市场综合执法队伍，创新执法理念。

建立完善评价办法及职称破格评审制度，加强对文化旅游人才的职业技能鉴定，逐步建立科学、规范的职称评定体系。积极举办或参与各类导游大赛、饭店服务技能大赛，选拔评选金牌导游员、明星服务员、优秀非遗传承人等行业人才优秀典型。

（六）生态环境保护

绿水青山就是金山银山，文旅行业的发展要深入贯彻“两山理论”，保持自然、尊重自然，坚持绿色发展，保护优先，坚持可持续发展。积极推动文化和旅游领域绿色发展、绿色消费，将文旅产业打造真正的朝阳产业、绿色产业和生态产业。要进一步加强旅游生态环境保护宣传教育，积极开展生态环境保护的宣传、教育与培训，加强对游客的文明引导等。

附录 1：东至县“十四五”期间文化旅游重点项目汇总表

序号	项目名称	类别	建设规模和主要建设内容	建设地点	建设起止年限	总投资（亿元）	备注
1	舜城新区文旅产业园建设	大旅游产业	按照舜耕文化广场组团和民俗特色建筑组团建设。主要建设内容有：山体公园、舜耕文化纪念馆、舜耕广场、悠然花海和各地主要特色民俗建筑建设。	舜城新区	2021-2025年	10.0	
2	舜城新区尧舜文化酒店	大旅游产业	建设尧舜文化展示中心、酒店宾馆及配套设施	舜城新区	2021-2025年	7.0	
3	升金湖湿地科普研学基地建设	乡村产业类	主要建设内容有：在金寺山林场建设科普研学中心（包括食宿、娱乐服务以及等森林康养）。在升金湖部分，开展部分圩畈退田还湖，退化区域湿地系统恢复；环湖生态旅游公路改建提升，湖滨绿道以及休憩设施建设，湖区绿化工程、堤防工程、生态停车场、旅游厕所、环湖标识系统建设；迁徙水鸟救护保育功能区、湿地科学馆、水生植物园、生态环境教育中心、湿地水禽科研中心、观鸟平台、科考服务中心等基础和服务设施建设。	升金湖周边的金寺山林场、东	2021-2025年	3.0	

				流胜利、张溪镇			
4	九天仙寓景区提升工程	精品旅游景区度假区类项目	231省道经东至县仙寓山景区接通石台仙寓山景区旅游公路9.6公里（含穿山隧道800米），投资1.8亿元；景区景点建设、仙寓山庄扩建、金鸡窠漂流上下码头建设、游客服务中心完善、步行道、旅游厕所等旅游服务设施等建设1.2亿元。优化景区总体规划设计，扩建景点，强化和完善游步道、桥梁、休闲凉亭、停车场以及智慧旅游等基础和服务设施建设，提升服务水平，推动与石台仙寓山整合经营。	葛公镇	2021-2025年	3.0	
5	南溪古寨文化旅游区建设	精品旅游景区度假区类项目	根据《南溪古寨总体规划暨部分重要节点详细规划》，按照国家4A景区标准，以“一线一轴五组团”空间格局开发建设。一线：以012县道作为旅游景区的景观轴线；一轴:以匈奴古寨自然水系为主轴；五组团：南溪古寨匈奴文化体验组团、思源坳水上运动组团、乌石坑怀旧养生组团、冷水坑度假休闲组团、方岭梯田花海组团。	花园乡	2021-2025年	3.0	

6	美果庄园养生度假开发项目	精品旅游景区度假区类项目	项目占地面积1046亩,建成以四季鲜果采摘基地为主题的休闲旅游养生度假地。一期开发460亩采摘观光园及其农产品加工项目；二期投资建设木屋、民宿、农家乐、活水养殖及休闲垂钓项目；三期扩大种植加工规模，建设宿营基地，成农林产品精加工产业链，将项目地打造成集采摘、农家乐、民宿、垂钓休闲观光于一体的综合生态旅游产业。	花园乡	2020-2023年	1.0	
7	瀚青养生文化园建设	精品旅游景区度假区类项目	规划面积115公顷，主要建设内容有：旅游综合服务接待中心、养生文化产业区、茅田湖休闲娱乐区、葫芦山盆景文化体验区、珍稀苗木花卉引种驯化示范区、森林康体运动休闲度假区建设。创建园林类研学基地及3A级以上景区。	尧渡镇	2019-2023年	1.5	
8	洋康牡丹园建设	精品旅游景区度假区类项目	规划面积2700亩，计划投资1.2亿元。涉及洋湖镇迭山村代岭组、高山村双林组、胡岭组、邱村组四个村民组，种植牡丹、油茶、美国红紫薇、冬枣、红心弥核桃、芍药、桃树等十多种作物，开展油茶、油用牡丹保健护肤品研发生产、销售，开展道路、停车场、旅游厕所、视频监控、休闲凉亭、游客中心等基础和公共设施建设，建设红色主题民宿。目标是建设成为牡丹主题旅游观光园和康养、研学旅行基地、中医药健康基地。	洋湖镇	2019-2023年	1.2	
9	历山景区扩规项目	精品旅游景区度假区类项目	项目规划区11平方公里，主要建设内容有：尧舜广场、尧舜雕塑、尧舜祠、舜耕地以及禅让地、思母崖、桃花坞、百米碑廊等其他辅助景点建设。	尧渡镇	2021-2025年	2.0	储备项目

10	洋湖镇休闲农业开发及特色农产品建设项目	乡村产业	1）新建项目建设征地37亩；（2）新建接待服务中心砖混结构三层2800平方米；（3）新建民宿10栋；（4）新建冷藏库3000立方米；（5）新建通风库600立方米；（6）新建烘房580立方米；（7）中心晒场1600平方米；（8）新建农产品深加工生产线4条；（9）购置冷链运输车1辆；（10）新建200千瓦变电房一间；（11）配套水、路、绿化、运输等其他设施；（12）改扩建233亩标准化果园基地（杨梅、奇异果、西安小蜜枣等）。	洋湖镇迭山村	2021-2025年	0.36	
11	黄泥湖旅游度假区建设	精品旅游景区度假区类项目	规划面积2万亩，主要建设内容有：垂钓园100亩，湖心岛休闲娱乐中心5000平方米，渔家乐特色餐饮区，水上娱乐及配套项目，水上运动场1个，网球场2个，度假别墅群及配套服务工程建设1万平方米，景区景点、游览景观带建设项目占地面积10000亩（主要为水面）。	黄泥湖	2021-2025年	3.0	储备项目
12	葛公镇梨云岭民宿度假区建设	精品旅游景区度假区类项目	规划区面积4平方公里，以现有古村落为基础，开发建设民宿休闲度假为主题，逐步开发鸟尖山峰观江台，重建安庆迎江寺的姊妹庵“海会庵”，开发乌龟俯瞰新娘塘，修复张氏祠堂，整修通往县城的古徽道，规划三十亩生活体验区等休闲项目，建设鸟尖观光休闲养生度假区。	葛公镇	2021-2023年	1.5	储备项目
13	东至县高山养生谷项目	大旅游产业	中国首条高山云轨道、中国首条卢比肯小道、安徽首个安蔓野奢酒店、自行车主题公园、儿童科普探险公园、华东药用植物园、金甫湾养生谷、水上群乐园、高山滑翔项目、峡谷骑行项目、溯溪项目、森呼吸以及红色旅游项目。	洋湖镇	2021-2025年	5.0	

14	高桥综合旅游度假区建设	精品旅游景区度假区类项目	5公里芦峰岭古徽道重修、青阳庵重建、围绕高桥水库修建基础设施打造垂钓中心、征用30亩土地在美丽乡村建设基础上建设生态农庄度假区。	青山乡	2021-2023年	2.0	储备项目
15	尧渡河绿道项目	精品线路打造、提升类项目	按照“一廊、两环、十驿、多点”体系建设。“一廊”为“尧渡河慢行生态廊；“两环”即绿道，全长约68.5km，其中近期48.5km、远期20km、展望支线23.5km（支线利用现有村镇道路）；“十驿”即十座驿站，两座一级驿站、八座二级驿站；“多点”为能量补给点、摄影点等（三级驿站）。	尧渡镇和东流镇	2020-2022年	4.29	市级重点
16	东至风电廊道旅游风景道建设	精品线路打造、提升类项目	以东至木塔、官港、花园、葛公等风电项目道路为基础，建设旅游风景道80公里，并依托道路周边优越自然环境和丰富的自然和人文旅游资源，开发部分古民居，连接周边景点，建设综合性生态旅游基地。主要建设内容为风电廊道整修、加固、护坡、绿化、美化，休息凉亭、驿站、观景平台等建设。	木塔、官港、花园、葛公等乡镇	2020-2025年	5.0	
17	东至县笔架山庄桃园项目	乡村产业	种植黄桃、大白桃、油桃、红灯笼桃、牡丹、油茶、海棠、密树、青檀、桂花等十多种作物，开展油茶、油用牡丹保健研发生产、销售，开展道路、停车场、旅游厕所、视频监控、休闲凉亭、游客中心等基础和公共设施建设，目标是建设成为桃子、牡丹主题旅游观光园和采摘，为乡村振兴增加了新的活力。	洋湖镇	2020-2025年	0.3	
18	三条岭文旅康养特色小镇项目	旅游新兴业态类项目	尧渡镇三条岭山上及山下（尚合村、徐村村、梅城村周村片区）旅游、休闲、度假区建设、开发及运营，周氏家风文化园建设、旅游产品以及周氏家风相关影视作品拍摄，对三条	尧渡镇	2021-2025年	15.0	省级重点项目

			岭区域内存量项目整合、提升等。				
19	安徽东至红旗岭景区旅游开发项目	大旅游产业	建设房车车位100个，自驾车车位900个，建设游客接待中心等接待服务设施，建筑面积7500平方米，加油站、旅游厕所、医疗救援、水、电、环保、环卫等设施建设1000平方米，酒店及青年旅馆5000平方米，休闲、娱乐、康乐、运动设施建设6000平方米。非建设用地800亩不改变土地性质和用途,采用租赁等形式,为游客提供观光休闲等服务。	葛公镇	2020-2025年	2.20	
20	舜城新区旅游基础设施建设	旅游新兴业态类项目	本项目为东至舜德大道、尧渡河绿道和东流老街修复综合文旅三项工程有机组成。项目总用地约1000亩，其中：建设用地785.5亩，其他用地约214.5亩。其中舜德大道建设工程全长3258.195米，全线按城市主干道标准建设，红线宽度40米；尧渡河绿道项目68公里，建设绿道主题、绿道绿廊、各等级驿站及观景平台等;东流老街修复综合文旅项目，重点对现存明清300多幢的徽派古建筑进行原样修复、修旧如旧。嵌入文南词、皖南沿江小吃传统文化元素和茶吧、酒吧等现代休闲元素，打造休闲一条街。	东至县尧渡镇和东流镇	2020-2025年	10.08	县重点项目
21	桃源农旅综合体开发项目	乡村产业	项目可分三期建设，第一期投资300万进行茶果林基地建设，新发展高产优质新品种茶叶生产基地500亩。第二期投资200万新建茶叶加工厂房，占地面积800㎡。第三期投资300万进行休闲，垂钓，农家乐和民宿建设。	花园乡	2020-2025年	0.5	
22	木塔红旅特色小镇建设	旅游新兴业态类项目	018县道木塔乡境内拓宽工程17公里、红军古道恢复15公里、小镇客厅建设2000平米、红军旧址复建、红色文化园、风电观光廊道、山地自行车赛道、大田村红色体验基地建设；	木塔乡	2019-2025年	10	

			维护、整理和修缮黎痕古街、大田及富丰曹光前旧居等红色旅游古民居；维修恢复古战壕和古碉堡；以红色旅游为带动红色、绿色和古民居旅游，发展木塔乡全域旅游，建设红色旅游特色小镇。				
23	金榨旅游综合开发项目	乡村产业	1.第一期投资700万进行金银花种植基地扩建及深加工厂房建设：新发展高产优质新品种金银花生产基地300亩；新建金银花深加工厂房，占地面积3000m2 。2.第二期投资1800万进行旅游接待中心及配套服务设施建设：新建金榨旅游接待中心，占地面积1200m2,建筑面积4000m2;兴建民宿、采摘果园、农家乐、休闲垂钓山庄等娱乐休闲设施；修建凉亭、廊道、停车场等附属设施。3.第三期投资2000万进行康养中心建设：新建金榨康养中心，占地面积3000m2,建筑面积1600m2，并完成康养中心三通一平、周边风景花木、安全防护及娱乐休闲设施建设。	花园乡	2021-2025年	0.5	
24	东流陶公菊邑小镇建设	旅游新兴业态类项目	该项目主要包括：以“陶公文化园”、“陶公风情园”、“菊江休闲园”、“菊江创意园”“长江文化园”为主体的陶公文化旅游区建设，小七里湖田园文化旅游休闲度假区，东流镇古文化旅游区基础设施建设提升工程，尧渡河风情情侣大道建设，国家级现代农业示范区建设，文南词传承及举办吟诗节、摄影大赛等文化旅游活动。	东流镇	2019-2025年	15	

25	东至县周氏家风文化园	旅游新兴业态类项目	周氏家风文化园规划空间结构按“一心、 一轴、五组团”布局，核心区分为六大功能组团，分别为综合配套组团、国学基地组团、田园社区组团、家风展示组团、文创综合组团和梅城文化组团,规划用地面积约115.69 公顷，总建筑面积6 万平方米，其中核心区位于文化园中部、总用地面积约为15.1 公顷，总建筑面积约32500 平方米。	尧渡镇	2019-2022年	3.05	
26	飞地文旅创意产业园项目	旅游新兴业态类项目	规划用地25 亩，按一机两翼三驱动定位建设：（1）飞地特色民宿及文化旅游项目（2）左翼：饮食文化发展（3）右翼：民宿经济发展（4）文化研究驱动（5）音乐演出驱动（6）艺术展览驱动。主要建设内容有：修建民宿建筑面积2200 平方米，绿化及硬化面积1300 平方米。	东流镇	2019-2022年	1.18	
27	尧渡文化园建设	旅游新兴业态类项目	总建筑面积50 万平方米，主要内容有景观绿化、道路铺砖、建筑小品、强弱电管线	尧渡镇	2020-2022年	1.1	
28	东至县气象天文生态科普园建设项目	旅游新兴业态类项目	主要建设内容有：一、气象科普公园。包括：业务办公区、气象观测场、气象装备用房、气象科普馆、气象史主题文化墙、日晷广场以及景观小路组成，建筑面积470 平方米。二、天文科普区。包括天文观测台（天文望远镜、观测站房）、天文科普馆等，建筑面积530 平方米。三、基础设施建设。包括2.5 公里的柏油公路，停车场两个；同时配套建设给排水、供配电、安防、环卫、环保等基础设施。四、绿化、美化工程。已经使用的14 亩，通过种植观赏林木、四季花果，绿化、美化环境；其余220 余亩，在现有基础上通过林相改	尧渡镇	2020-2022年	1	

			造和补种观赏花果林木，提高森林覆盖率，优化环境。五、文化旅游服务设施建设。利用现有的350平方米建筑，适当增加餐饮、休闲娱乐设施，接待部分参观者和游客。				
29	官营人家建设项目	旅游新兴业态类项目	依托天佑福盛休闲度假旅游，结合官营水库，开发休闲采摘、水上休闲度假等休闲度假项目，种植特色经果林5000亩。结合省级美好乡村示范点建设，改善人居环境，整修和开发人文景点，打造官营生态文化园，建设廉洁文化广场。	昭潭镇	2019-2022年	1.2	
30	卧龙岗生态农庄项目	旅游新兴业态类项目	建设茶叶种植采摘园及梨、桃等经果林；开展鸡鸭等林下养殖；新建山间鹅卵石休闲步道；建设民宿体验，打造东至民宿休闲生活体验品牌。	尧渡镇	2020-2025年	1	
31	祠村乡村旅游开发	乡村产业	利用网络媒体扩大宣传，增强影响力，结合祠檀农家农家乐提高旅游接待能力和水平，加大对后山的开发力度，开展攀岩、漂流等旅游项目，同时加速融入合步、胡村、南溪等沿线村的旅游开发。	花园乡	2019-2025年	0.5	
32	大王尖森林康养项目建设	乡村产业	道路改造升级、游步道、休闲凉亭等休闲设施建设，森林抚育优化，民宿建设、森林康养产品开发，茶叶、香榧等农产品开发等。	官港镇民主村	2021-2025年	1.0	

				和横岭村			
33	高花塘茶旅融合发展项目	乡村产业	森林抚育优化、民宿建设、森林康养产品开发，茶园恢复改造，风电道路改造升级、游步道、休闲凉亭等休闲设施建设等。	官港镇黄柏村	2021-2025年	0.5	
34	东至县天台山森林公园暨森林康养基地建设项目	旅游新兴业态类项目	以天台山森林公园为基础，把生态旅游、休闲运动与健康长寿有机结合在一起，建设森林康养基地，涵盖延伸县城及周边，总体规模达6万亩。主要建设内容：包括游客接驳区、森林康养主题体验区、高端休憩疗养区、森林廊道健身体验区和生态科普区等五大板块，各板块通过生态主干道和养生步道相联。	尧渡镇	2021-2023年	5.0	
35	东篱下民宿休闲旅游项目	旅游新兴业态类项目	利用废弃山村民居及周边地形地貌，打造独特高档乡村民宿，特色餐饮服务；建设横跨河流的景观吊桥,6.2公里的自然河流疏浚和沿河漂流景观改造，景区配套设施工程，打造中草药种植等林下经济、山水旅游、居住体验、文化街区、养生休闲于一体的生态休闲旅游区。	尧渡镇	2021-2023年	1.05	

36	华龙洞古人类遗址公园建设	旅游新兴业态类项目	（1）展陈设施建设：华龙洞博物馆、考古工作站、遗址保护棚建设；（2）标识设施建设：展示说明牌制作、语音导览系统建设；（3）公园管理设施建设：公园管理中心建设；管理用户建设；卡口管理设施建设；（4）公共服务设施建设：游客服务中心建设；游客服务设施商店、厕所、停车场等建设；游船码头及驳岸设施建设；（5）基础设施建设：道路系统建设；给排水系统建设；电力系统建设；安防系统建设；消防系统建设；防洪系统建设。	尧渡镇	2021-2025年	3.0	储备项目
37	房车自驾车营地建设	旅游新兴业态类项目	规划面积300亩，其中建设用地30亩。建设房车车位100个，自驾车车位900个，建设游客接待中心等接待服务设施，建筑面积7500平方米，加油站、旅游厕所、医疗救援、水、电、环保、环卫等设施建设1000平方米，酒店及青年旅馆5000平方米，休闲、娱乐、康乐、运动设施建设6000平方米。非建设用地800亩不改变土地性质和用途，采用租赁等形式，为游客提供观光休闲等服务。	尧渡镇	2022-2023年	1.0	储备项目
38	尧渡袜业风情街建设	旅游新兴业态类项目	建设尧渡袜业小镇袜业风情街。主要建设内容有小镇广场（含吃、住、娱乐、康体等一体）、袜业生产观光游览馆、袜业展示馆，创建瀚青生态园3A级以上旅游景区。	尧渡镇	2022-2025年	10.0	储备项目
39	东至县小七里湖文化旅游综合开发	旅游新兴业态类项目	项目区位于小七里湖，规划面积16平方公里，其中湖泊面积约5平方公里。该项目以湖泊资源为依托，打造“七里扬帆处，皖江渔乐城“，构建”一核一轴两翼两区“的景观格局，融生态体验、捕鱼垂钓、美食民俗、度假娱乐、水上运动、体育比赛、专业训练于一体的滨水休闲旅游度假产业群。	东流镇	2021-2025年	15.0	储备项目

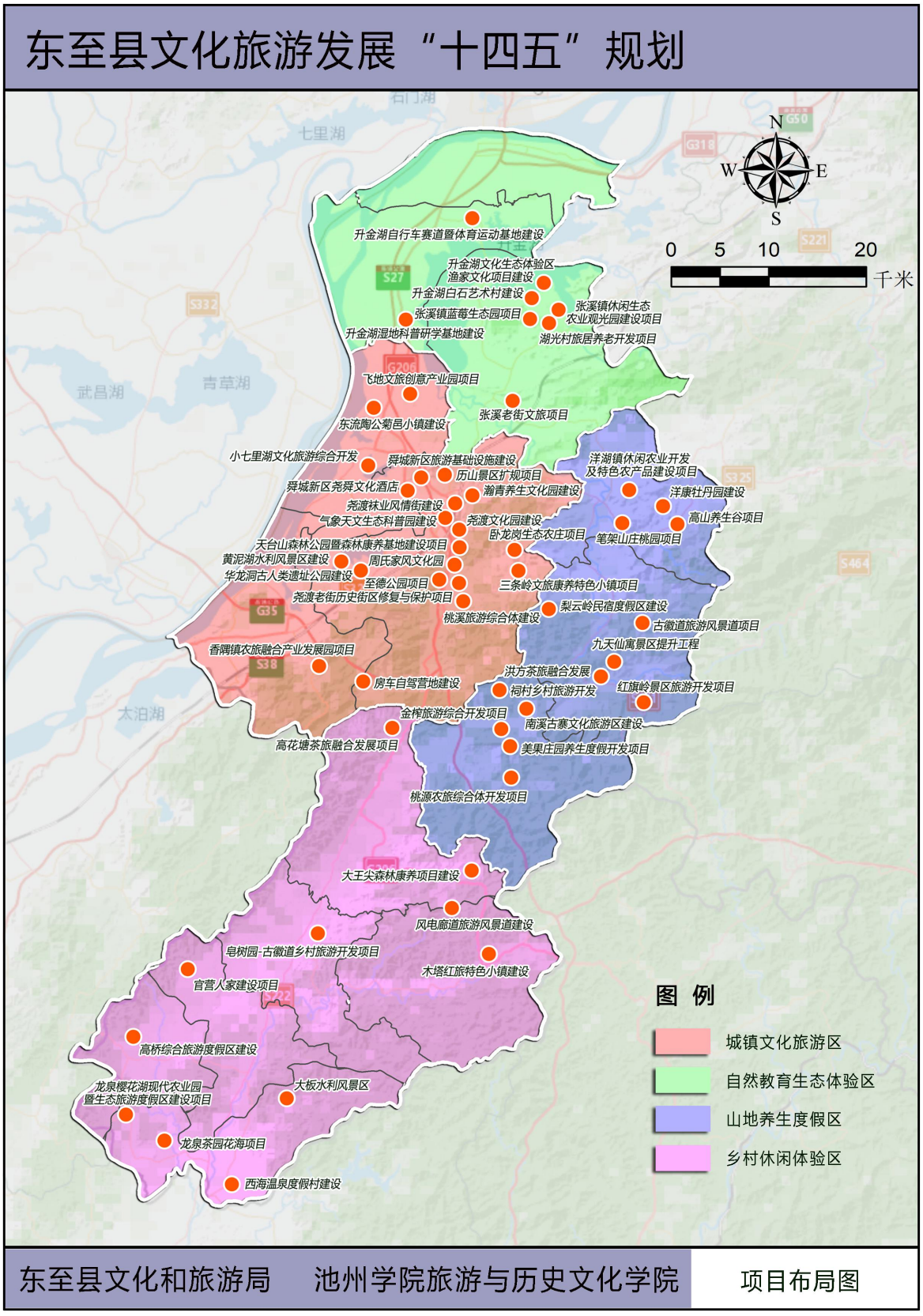
40	尧渡老街历史街区修复与保护项目	旅游新兴业态类项目	重点实施老街1.5公里范围内古民居建筑的整治、修缮，其中一类保护44幢，二类保护92幢，文保单位8幢；梳理塑造老街历史空间环境，改造完善水电路气等基础设施。	尧渡镇	2021-2025年	1.3	储备项目
41	泥溪镇皂树园-古徽道乡村旅游开发项目	旅游新兴业态类项目	利用泥溪镇境内皂树园古村落、元潘村古徽道等优质资源开发乡村旅游精品路线，改造精品民宿、农家乐，新建游客集散中心、旅游商品交易中心等。	泥溪镇	2021--2024年	1.0	储备项目
42	至德公园及游乐场项目	旅游新兴业态类项目	东至县城区建设市民公园以及摩天轮、儿童游乐设施等	尧渡镇	2021-2022年	1.5	储备项目
43	东至尧渡桃溪旅游综合体建设	旅游新兴业态类项目	依托尧渡老河、老街和金字牌公园文化和旅游资源，整体开发，整修、美化尧渡老河，建设城南城市公园，实施尧渡老街整治和文化旅游资源开发，建设金字牌休闲旅游设施，打造东至县城旅游综合体	尧渡镇	2021-2024年	4.6	储备项目
44	香隅镇农旅融合产业发展园项目	旅游新兴业态类项目	前期以打造白岭村康养文化、漕东村荷文化为主，在白岭村扩建民宿两栋300㎡,休闲观光栈道1100米,驿站2座。在漕东村建设农耕体验园30亩，农具农具展示区300㎡，沙地儿童乐园1000㎡，儿童摸鱼塘600㎡，运动体验场所2000㎡，在漕东莲子加工厂二楼建设儿童科技馆和农产品展示	香隅镇白岭村、漕东村、联	2021-2023年	1.5	在建项目

			馆，结合漕东美丽乡村和亿香园农业公司基地建成亲子体验园。后期以打造联峰村的小三线文化，铜顶村的茶文化为主，打造红色研学，艺术聚落为主题的旅游目的地。	峰村、铜 顶村			
45	洪方茶旅融合发展	旅游新兴业态类项目	主要建设雁落坡茶旅融合产业项目。1、建设峡谷陡峭处攀岩场所3处；2、建设水上游乐场（冲浪，漂流，游泳天然浴场）；3、建设高山茶采制体验和休闲避暑中心；4、建设徒步观光道10公里；5、建设龙头岭.香炉峰.徽骆驼观光亭3处；6、建设徽州工委纪念馆；7、建设5000平米停车场及接待中心。	葛公镇	2021-2025年	1.2	储备项目
46	古徽道旅游风景道项目	旅游新兴业态类项目	依托葛公镇蜈蚣岭等古徽道开发古徽道旅游风景道，配套沿线休闲食宿等服务设施。	葛公镇	2021-2023年	1.0	储备项目
47	龙泉樱花湖现代农业园暨生态旅游度假区建设项目	大旅游产业	东区（一期）位于安徽省东至县龙泉镇境内，规划面积约6000亩，包括550亩樱花湖（铁炉水库）和5500亩山地林地，主要建设内容有：水上运动休闲、3500亩樱花大观园、木屋度假别墅、骑马训练与运动、果林旅游观光、游客中心、度假酒店、房车旅居车营地等。西区（二期）位于江西省彭泽县杨梓镇境内，规划面积1000亩山地和3000亩高标农田，主要建设内容有：樱花种植区、彩色水稻和多彩油菜种植等以及停车场、游客中心等游客接待设施，打造龙宫洞（玲珑花海）—绿发观光园—樱花湖农业旅游观光带，吸引游客，集聚人气。	龙泉镇	2021-2025年	5.0	

48	大板水利风景区	大旅游产业	主要建设内容有大板水库至江西莲花山旅游公路，其他配套设施建设，发展现代农业、民宿、康养、户外运动等产业。	龙泉镇	2021-2025年	3.0	
49	西海温泉度假村建设	大旅游产业	一期项目建设内容：景区旅游交通摆渡车设施、友邻庄园望波松院建筑、停车场、游客服务中心、2座星级旅游公厕、1000平方米书院、康养中心1000平方米、餐饮中心、2.3公里景区内部道路、房车营地等。	龙泉镇曹村村等	2021-2025年	5.0	
50	龙泉茶园花海项目	大旅游产业	充分利用国家农业旅游示范点河溪茶场万亩生态茶园优势，建设茶园度假中心、茶叶观光休闲体验展示基地、茶叶展示馆、自行车赛道、精品民宿等。	河溪茶场	2021-2025年	2.0	
51	尧舜胜境自驾游风景道建设	大旅游产业	其中尧舜胜境旅游风景道路主干道125.6公里，升金湖支线29.1公里、东流及尧渡河绿道支线65公里、尧舜天路1号线支线81公里、木塔支线55公里、龙泉支线50.4公里。主要建设内容有：主干道路改造与提升，支线部分路段拓宽改造，混凝土道路白改黑，增设骑行道路、设置安全护栏等设施，沿途景观风貌整治与提升；自驾营地、驿站、观景台、停车场、服务区等建设，标识系统建设，安全救援，形象推广和市场营销等。	尧渡镇、花园-葛公	2021-2025年	1.91	

52	升金湖自行车赛道暨体育运动基地建设	大健康	利用正在修建的升金湖堤顶道路项目，进一步绿化、美化，增设休闲凉亭、驿站、停车场、观鸟点等服务设施，连通周边民宿，建设体育运动基地，总长约150公里。	升金湖周边的东流、胜利、张溪、大渡口镇	2021-2025年	2.0	
53	张溪镇休闲生态农业观光园建设项目	乡村产业	1、流转张溪镇闲置土地300亩，其中30亩后期计划种植茶叶（拟种植安吉白茶、黄茶等），其余土地用以种植精品苗木、蔬菜、水果等；2、流转张溪镇闲置土地50亩，利用自然水塘、水体养殖精品淡水鱼（如桂鱼等），散养土鸡、鸭、鹅、猪、羊等动物及部分景区观赏性动物；3、流转张溪镇闲置土地80亩，建设亲子游乐园（不会改变土地使用性质），作为休闲娱乐区，建造如七彩滑道、秋千、小型水上游乐场等游乐设施，可开展农耕文化实训，进行亲子采摘、垂钓、	张溪镇	2021-2025年	0.21	

			农场种植等活动；4、流转张溪镇闲置土地70亩，建造民宿、农家乐等，建设50-100套森林木屋（该区块会有部分涉及建设用地，还需向相关部门备案申请）。				
54	张溪镇蓝莓生态园项目	乡村产业	分两个区域建设。一区域：使用350亩，计划种植蓝莓90000株；二区域：用地50亩，计划建设蓝莓饮料等相关产品深加工车间	张溪镇塔石村	2021-2025年	0.10	
55	张溪老街文旅项目	特色示范	以张溪老街文化积淀为基础，结合现代化旅游服务项目，翻修民居，街道等，打造旅游、休闲、观光、餐饮为一体的旅游综合体。	张溪镇	2021-2025年	1.50	
56	东至县湖光村旅居养老开发项目	乡村产业	翻修圩坝，新建道路、观景亭、民宿、天然洞等，将湖光村建设成为综合性的旅居养老康养中心。	张溪镇湖光村	2021-2025年	1.10	

57	升金湖白石艺术村建设	大旅游产业	主要建设内容有：艺术家会所、青年艺术家村、写生基地，鹤湖艺术廊：艺术家工作室+艺术品画廊，养生食肆，养心书院，艺术氛围营造	张溪镇白石村	2021-2025年	1.10	
58	升金湖文化生态体验区-渔家文化项目建设	大旅游产业	主要建设分为升金渔唱和传统渔业展示区两个区块。其中升金渔唱建设内容主要有：设立渔家文化展示厅，通过人物模拟，复原场景和实物展示再现当地渔家生产生活情景。内容涉及渔家居住环境，渔民捕鱼场景，渔民集市买卖场景等。设立渔家文化娱乐区，利用舞台剧，文艺汇演等形式演绎渔家文化的风俗习惯、礼仪禁忌。了解渔家节日、祭祀、婚俗等相关故事。设立渔家文化体验区，设计参与性、多样化的渔家文化项目，展现渔家文化风采，如彩绘、儿童画、沙画等。传统渔业展示区建设内容主要为：组织老渔民活化传统捕鱼方式，定期为游客表演水上捕鱼项目，如鱼鹰捕鱼。	张溪镇	2021-2025年	3.00	

附录 2：东至县“十四五”期间文化旅游重点项目布局图